



SCHOTT Xensation™ Cover hält Einzug in die Unterhaltungselektronik

SCHOTT Xensation™ Cover, das derzeit härteste am Markt verfügbare Deckglas, bald überall in mobilen Kommunikationsgeräten im Einsatz

Mainz (Deutschland) & Boston, Massachusetts (USA), 5. Juni 2012 – Der internationale Technologiekonzern SCHOTT hat heute die erfolgreiche Markteinführung von Xensation™ Cover, einem hochwertigen ultraharten Aluminosilikatglas, bekannt gegeben. Das Produkt zeichnet sich durch seine hervorragende Kratzbeständigkeit und Bruchsicherheit aus und ist damit ideal für den Einsatz in Touch-Screen-Geräten wie Smartphones, Tablet-PCs und Spiel-Konsolen.

SCHOTT wird Xensation™ Cover bei der jährlichen “Display Week” der Society for Information Display (SID) in Boston am Stand Nr.443 präsentieren. “Wir haben dieses neue Produkt im Herbst 2011 gelauncht und bei allen namhaften Herstellern von Unterhaltungselektronik einen extensiven Qualifizierungsprozess durchlaufen. Unsere Kunden gaben uns nicht nur sehr positives Feedback – vielmehr bestätigten sie unsere Überzeugung, dass SCHOTT im Deckglas-Segment den Benchmark in puncto Leistung und Härte deutlich höher gesetzt hat. Die ersten Touch-Screen-Geräte mit Xensation™ Cover werden im Laufe des dritten Quartals 2012 auf den Markt kommen”, sagte Lutz Gruebel, Leiter Global Sales & Marketing der Dachmarke Xensation™.

Die sowohl bei SCHOTT als auch auf Kundenseite unter Standardbedingungen und mit marktüblichen Prozessparametern ausgeführten Tests zeigten, dass Xensation™ Cover beständig höhere Druckspannungswerte erreicht als vergleichbare am Markt verfügbare Materialien. Diese beeindruckenden Werte führen zu einer bis zu 20 % höheren Biegezug-Festigkeit, die den Herstellern von Unterhaltungselektronik-Geräten die Sicherheit gibt, dass Xensation™ Cover selbst ihre glattesten und glänzendsten

Besuchen Sie SCHOTT auf der SID in Boston 5.-7. Juni 2012 Stand 443

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Telefon +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



Produkte vor den Stößen und Kratzern des täglichen Lebens schützen kann.

Xensation™ Cover hat auch in der Massenproduktion gezeigt, dass es das derzeit robusteste verfügbare Deckglas ist. Es erlaubt eine effizientere Nachverarbeitung des SCHOTT Materials (z. B. in kürzerer Zeit) als Glas-Typen des Wettbewerbs – und das ohne Kompromisse hinsichtlich der maximalen Härte. Ein so breites Prozessfenster in der Nachverarbeitung hat eine zuverlässigere, beständigere Deckglas-Qualität zu Folge und führt potenziell zu niedrigeren Geräte-Herstellungskosten.

„Wir freuen uns, dass wir Geräte-Herstellern und Endverbrauchern im Markt für schadensresistentes Deckglas eine neue, hoch-leistungsfähige Alternative anbieten, die nicht nur optimalen Schutz der Geräte bietet, sondern auch ein geschmeidigeres, schlankeres Design ermöglicht“, sagte Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorstandsvorsitzender der SCHOTT AG.

Zeichenzahl: 2.756 Zeichen inkl. Leerzeichen

Xensation™ ist ein Warenzeichen der SCHOTT AG.

Wussten Sie, dass High-Tech-Produkte von SCHOTT in einer Milliarde Smartphones stecken, die alljährlich produziert werden? SCHOTT trägt dazu bei Ihre mobile Kommunikation zu ermöglichen und dabei Ihr digitales Leben zu schützen.

http://www.schott.com/xensation/english/download/schott_smart_phone_flyer.pdf

Lassen Sie sich von uns inspirieren: Wenn Schönheit auf Stärke trifft.

<http://youtu.be/mt6MRegc230?hd=1>

<http://youtu.be/XwUuj2y-0Q>

Mehr Informationen zu Xensation™ Cover finden Sie hier:

www.schott.com/xensation

www.schott.com/xensation/english/products/xcover/technicaldata.html

SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Telefon +49 (0)6131/66-2411

E-Mail info.cpr@schott.com

Internet www.schott.com



Photo ID 120185: SCHOTT Xensation™ Cover für kapazitive Touch-Technologien. Xensation™ Cover ist ein gefloatetes Aluminosilikat-Flachglas, das ultrahart und sehr widerstandsfähig ist und somit. Es schützt Touch-Screen-Geräte vor Kratzern und Bruch schützt. Photo: SCHOTT



Photo ID 125232: SCHOTT Xensation™ Cover für kapazitive Touch-Technologien.

Download-Link zur ZIP-Datei enthält das Motiv in Printqualität:
<http://www.schott-pictures.net/presskit/125463.schott-xensation-cover>

Mehr Pressebilder finden Sie zum Download unter:
www.schott-pictures.net

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern mit mehr als 125 Jahren Erfahrung auf den Gebieten Spezialglas, Spezialwerkstoffe und Spitzentechnologien. Mit vielen seiner Produkte ist SCHOTT weltweit führend. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Solarenergie, Pharmazie, Elektronik, Optik, Transportation und Architektur. Das Unternehmen hat den klaren Anspruch, mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen zum Erfolg seiner Kunden beizutragen und SCHOTT zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen zu machen. SCHOTT bekennt sich zum nachhaltigen Wirtschaften und setzt sich bewusst für Mitarbeiter, Gesellschaft und

SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Telefon +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



Umwelt ein. In 40 Ländern ist der SCHOTT Konzern mit Produktions- und Vertriebsstätten kundennah vertreten. 17.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die SCHOTT AG mit Hauptsitz in Mainz ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.

Pressekontakt:

SCHOTT AG
Corporate Public Relations
Dr. Haike Frank
Hattenbergstr. 10
55122 Mainz, Germany
Telefon: +49 (0)6131 / 66-4088
E-Mail: haike.frank@schott.com
Internet: www.schott.com

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Telefon +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com