

2013. 08. 27

보도자료

쇼트, 혁신적인 일체형 터치 솔루션용 커버 글라스 '센세이션 커버 ITS' 출시

대만 국제 터치패널 박람회에 '센세이션 커버 ITS(Xensation® Cover ITS)' 출품

세계적인 특수 유리소재 전문 기술 기업인 쇼트(SCHOTT)는 급성장하는 일체형 터치 기술 시장에 발 빠르게 대응하기 위해, 커버 글라스 신제품인 '센세이션 커버 ITS (Xsation® Cover ITS: Integrated Touch Solution)'를 선보인다. '센세이션 커버 ITS'는 쇼트의 탁월한 커버 글라스 성능을 제공함과 동시에, 뛰어난 기계적·광학적 성능을 유지하면서 터치 센서와 커버 글라스의 결합을 용이하게 한다. 이 커버 글라스 신제품은 2013년 8월28일부터 30일까지 열리는 타이페이 터치패널 및 광학필름 박람회(International Touch Panel & Optical Film Exhibition in Taipei)에 전시될 예정이다. (부스 N214).

"혁신적인 일체형 터치 솔루션을 위한 알루미늄-실리케이트(alumino-silicate) 강화 유리 제품을 선보이게 되어 기쁘다. 태블릿 PC 제품에 빠르게 채택되는 것은 물론, 노트북 시장에서도 일체형 어플리케이션이 새롭게 등장하면서 시장은 급속히 일체형 터치 기술로 전환되고 있다. 쇼트의 '센세이션 커버 ITS(Xensation® Cover ITS)'는 비용 효율적인 터치 기기에서 더 감각적인 디자인을 구현할 수 있는 강력한 솔루션을 모바일 기기 시장에 제공한다"라고 센세이션 브랜드 글로벌 영업 및 마케팅 총괄 책임자인 루츠 그뢰벨(Lutz Gruebel)이 신제품에 대해 설명하였다.

'센세이션 커버 ITS'는 일체형 터치 기능을 위해 ITO 센서를 증착할 수 있는 원판 상태(full-sheet)의 강화된 글라스로 제공되며, 최대 6세대 사이즈(1500 mm x 1800 mm)까지 공급이 가능하다. '센세이션 커버 ITS의 기능적인 이점'은 원 글라스 솔루션(One-Glass-Solution :OGS) 등의 일체형 터치 기술을 탑재한 차세대 혁신 기기의 설계와 구현에

있어 전례없는 수준의 내구성과 신뢰도를 제공한다는 것이다. 이로써 터치 패널 제조 기업들은 더 가볍고 얇으면서, 심플한 터치 모듈을 제조할 수 있으며, 공정에서도 비용 효율성을 높일 수 있다.

센세이션 커버 ITS의 주요 강점은 다음과 같다:

- 일체형 터치 모듈에서 높은 손상 방지 능력과 신뢰도 구현을 위한 탁월한 충격 강도
- 심미적인 매력과 고강도 특성을 위한 탁월한 스크래치 저항성 및 내구성
- 업계 현 표준 설비로 ITS 시트의 쉽고 효율적인 절단 가능
- 표준 생산 공정 내 효율적 사용을 위해 디자인된 맞춤형 사이즈로 화학강화 가능

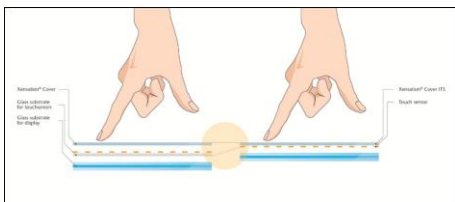
#

추가적인 정보를 위한 다운로드 링크:www.schott.com/xensation

Xensation® 는 쇼트 그룹 (SCHOTT AG)의 등록상표이다.



'센세이션® 커버 ITS(Xensation® Cover ITS)'는 원판 사이즈의 이온교환 특수 유리로, 6세대(1500 mm x 1800 mm) 사이즈에 이르는 대형 글라스 시트 위에 ITO 센서 증착을 통한 일체형 터치 기능을 제공한다. 출처: 쇼트



'센세이션® 커버 ITS(Xensation® Cover ITS)'는 쇼트의 탁월한 커버 글라스 성능을 제공하는 것은 물론, 뛰어난 기계적·광학적 성능을 유지하면서 터치 센서와 커버 글라스의 결합을 용이하게 한다. 출처: 쇼트

인쇄용 고용량 사진 다운로드 링크:<http://www.schott-pictures.net/presskit/209861.its>

추가 사진자료 다운로드 웹사이트: www.schott-pictures.com

쇼트 그룹

쇼트는 특수 유리 및 소재 관련 기술 분야에서 125년 이상의 전통을 자랑하는 세계적인 테크놀로지 기업이다. 주요 시장은 가전 제품, 제약, 전자, 광학, 태양 에너지, 자동차, 및 건축 산업 분야로, 다양한 제품 시장에서 세계 1위를 차지하고 있다. 쇼트는 최고의 제품과 솔루션으로 고객의 성공에 기여하고 소비자의 생활 수준을 높이기 위해 노력하고 있다. 지속가능성을 고려하여 모든 사업을 운영하고 있으며, 직원, 지역 사회 및 환경을 위한 지원 역시 아끼지 않는다. 고객과의 긴밀한 관계 유지를 위해 모든 주요 시장에 생산 및 지사를 보유하고 있다. 전 세계에서 16,000 명의 직원들이 쇼트 그룹에서 일하고 있으며, 2011/2012 회계 연도에 약 20 억 유로의 매출액을 기록했다. 독일 마인츠에 위치한 쇼트 그룹(SCHOTT AG)의 지주회사는 칼 자이스 재단 (Carl Zeiss Foundation)이다.

자료 문의:

신자은 차장

(주)케텍·CNC-Communications & Network Consulting

Tel: 070-7012-5092 (서울)

Mobile: 010-3751-0183

Fax: 02-794-9045

E-mail: media.korea@CNC-Communications.com