

보도자료

쇼트, 터치 디스플레이용 항균 유리 ‘센세이션 커버 AM’ 선보여 센세이션 커버의 이미 검증된 성능에 항균 효과까지 더해져

세계적인 특수 유리소재 기술 기업인 쇼트(SCHOTT AG)는 터치 디스플레이를 위한 항균 유리인 ‘센세이션 커버 AM(Xensation® Cover AM: Antimicrobial 항균)’을 출시한다고 밝혔다. 첨단 신기술과 혁신적인 생산 공정을 바탕으로 쇼트는 항균 처리 과정을 일반 커버 글라스 공정의 흐름에 직접 통합하는데 성공하였다. 센세이션 커버의 일반적인 화학 강화 공정에 은(Ag) 이온을 추가해, 제한 없이 글라스에 대한 추가 처리가 가능하다. ‘센세이션 커버 AM’은 터치 스크린의 세균을 최대 99.99% 줄여준다.

우리 주변에는 매우 많은 균과 박테리아, 바이러스, 곰팡이류 및 기타 유해한 세균들이 살고 있으며, 일상에서 사용하는 수 많은 사물을 통해 확산된다. 매일 수없이 접촉하는 터치 스크린 기반의 스마트폰, 태블릿 PC 및 기타 모바일 기기 등은 그러한 세균의 온상이 되는 것이다.

“터치 디스플레이 시장에서 글라스 표면의 항균 상태에 대한 관심이 커지고 있다. 쇼트의 ‘센세이션 커버 AM’ 글라스 출시로 보다 위생적이고 심미적인 제품을 원하는 소비자들을 만족시킬 수 있는 고성능 제품을 제공할 수 있게 되었다”라고 루츠 그뢰벨(Lutz Gruebel) 쇼트 센세이션 브랜드의 글로벌 영업 및 마케팅 총괄은 말했다.

“쇼트의 혁신적인 항균 기술로 센세이션 커버 글라스를 정제하여 어떤 박테리아든지 모바일 기기에 퍼지기 전에 소위 그 “싹을 잘라”버릴 수 있다” 고 루츠 그뢰벨(Lutz Gruebel) 쇼트 총괄은 이어 설명하였다.

독일의 전문 실험 기관인 ‘품질 연구소 BT (Quality Lab BT GmbH)’는 표준 검사 실시 결과, 최대 99.99%의 항균 효과가 입증되어 ‘센세이션 커버 AM’이 ‘항균 활성화된 표면’임을 확인하였다.

쇼트는 센세이션 커버의 제조 공정에 효율적으로 통합되는 독특한 항균 가공 공정 개발에 성공하였다. 은 이온을 화학 강화 공정에 직접 첨가하는 것으로, 이런 처리를 마친 글라스는 추후 스마트폰이나 태블릿 PC용 디스플레이로 가공되는 것이다.

“은(Ag)은 박테리아가 내성을 기를 수 없는 천연 항생제이다. 은 이온은 유리의 표면에서 세균과 상호작용하며, 커버글라스의 중요한 강점인 스크래치 내구성, 굽힘 강도 및 충격 강도 등에 영향을 주지 않고 세균을 파괴한다. 더욱이 이러한 효과는 입혀진 은이 사라지지 않기 때문에 영구적으로 지속된다.

쇼트는 2003년부터 항균 기술에 대한 방대한 노하우와 지적 재산을 축적해왔다. 독일에 본사를 두고 130여년 역사를 갖고 있는 유리 공학 전문 기업인 쇼트에게 있어 오랜 역사를 지닌 기존 제품뿐만 아니라 최첨단 신제품으로 성공하는 것 또한 매우 중요하다.

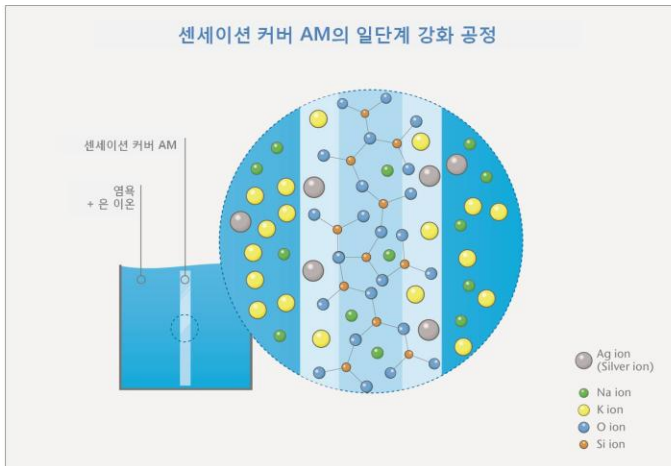
쇼트는 최고의 최첨단 모바일 기기를 개발하는 엔지니어 및 디자이너들과 긴밀한 협력을 유지하고 있다. “아시아의 쇼트 전문 기술진과 함께, 모바일 기기 시장이 있는 곳이라면 어디든 진출해 있다” 라고 그뢰벨 총괄은 덧붙였다.

‘센세이션 커버 AM’의 장점은 다음과 같다.

- 은 이온 결합으로 세균을 최대 99.99% 감소시킬 수 있음
- 은이온의 소멸이나 감소가 없어 영구적인 항균 효과 지속
- 원 스텝(one-step) 통합 생산 공정으로 비용효율적인 제조 가능 (1단계 강화 프로세스)
- 유리에 대해 제한없는 추가 처리가 가능
- 굽힘 강도, 스크래치 저항성, 충격 강도 또는 투명성 등의 커버 글라스 특성에 미치는 영향이 없음

Xensation®은 쇼트 그룹(SCHOTT AG)의 등록상표이다.

#



설명: Xensation® Cover AM의 간단한 강화 공정



설명: Xensation® Cover AM의 작용

인쇄용 사진 압축파일 다운 사이트: <http://www.schott-pictures.net/presskit/209875.AM>

추가 보도용 사진자료 다운 사이트: www.schott-pictures.com

쇼트 그룹

쇼트는 특수 유리 및 소재, 관련 기술 분야에서 125년 이상의 전통을 자랑하는 세계적인 테크놀로지 기업이다. 주요 시장은 가전 제품, 제약, 전자, 광학, 태양 에너지, 자동차 및 건축 산업 분야로, 다양한 제품 시장에서 세계 1위를 차지하고 있다. 쇼트는 최고의 제품과 솔루션으로 고객의 성공에 기여하고 소비자 생활 수준을 높이기 위해 노력하고 있다. 지속가능성을 고려하여 모든 사업을 운영하고 있으며, 직원, 지역 사회 및 환경을 위한 지원 역시 아끼지 않는다. 고객과의 긴밀한 관계 유지를 위해 모든 주요 시장에 생산 공장 및 지사를 보유하고 있다. 전 세계에서 16,000명의 직원들이 쇼트 그룹에서 일하고 있으며, 2011/2012 회계 연도에 약 20억 유로의 매출액을 기록했다. 독일 마인트스에 위치한 쇼트 그룹(SCHOTT AG)의 지주회사는 칼 자이스 재단 (Carl Zeiss Foundation)이다.

#



SCHOTT

자료 문의:

신자은 차장

(주)케텍·CNC-Communications & Network Consulting

Tel: 070-7012-5092 (서울)

Mobile: 010-3751-0183

Fax: 02-794-9045

E-mail: media.korea@CNC-Communications.com