

ESPLENDOR EN EL GRAN ALMACÉN

LOJA DE DEPARTAMENTOS BRILHANTE

SCHOTT NARIMA® renueva la fachada de los almacenes de lujo Printemps, de París.

O SCHOTT NARIMA® renova a fachada da loja de departamento Printemps, em Paris.

Foto: SCHOTT/M. Aulöck

Doce mil vidrios de efectos de color SCHOTT NARIMA® crean un lujoso mosaico en la nueva fachada del almacén de moda de caballero de Printemps, en París.

A nova fachada da loja masculina Printemps, em Paris, contém 12.000 peças do vidro de efeito colorido SCHOTT NARIMA®, criando um mosaico luxuoso.

Los almacenes de lujo Printemps Hausmann son, junto con la Torre Eiffel, el Museo del Louvre y Notre Dame, uno de los lugares más visitados por los turistas en París. Están situados en el Boulevard Haussmann, cerca de la estación de ferrocarril de Saint-Lazare. Cuando Jules Jaluzot abrió Le Printemps en 1865, subrayó que quería ser nuevo, fresco y bonito, para así merecerse el nombre Printemps, la palabra francesa para “primavera”. Todavía hoy Le Printemps sigue teniendo un halo especial. Ofrece a sus visitantes en tres edificios, con una superficie total de 43.500 m², conocidas marcas de ropa y de productos de belleza.

En la primavera de 2013 los edificios fueron renovados y, haciendo honor al lema de su fundador, el almacén se muestra desde entonces más fresco que nunca. Se trató de un proyecto conjunto de varias empresas, con ACPV como estudio de diseño, Gaber Master de Paradj como arquitectos, SLH Ingénierie como responsables de la ejecución técnica, Af2m de la estructura y SCHOTT France de la fachada de vidrio.

La fachada del almacén de moda de caballero, de siete plantas, y una obra maestra del Art Déco, ha sido renovada. Este estilo arquitectónico se caracteriza por una ornamentación suntuosa y la preferencia por los materiales lujosos, como el bronce y el vidrio. En las obras de renovación se utilizaron 12.000 piezas de vidrio de efectos de color para fachadas SCHOTT NARIMA® de color azul/oro, que conforman un lujoso mosaico. Las ventanas del almacén serán iluminadas cada año durante las Navidades, para darles vida, atrayendo a más de 10 millones de visitantes.

Como un arcoíris

NARIMA® está disponible en seis variantes de color: azul/oro, azul/verde, verde, verde mayo, amarillo y naranja. Este vidrio dicróico refleja determinados colores, mientras deja pasar otros. “Los almacenes Printemps son un auténtico punto de atracción visual, con una armonía perfecta entre historia y modernidad. Desde el exterior la gente admira los reflejos dorados, dentro puede disfrutar del balsámico azul”, explica Catherine Chabriere, Responsable de Área de Ventas en SCHOTT France.

NARIMA® es un vidrio flotado recubierto por inmersión con varias capas de óxidos metálicos, endurecidas a más de 500°C en un horno mediante un proceso automatizado. Estas finísimas capas metálicas crean el característico efecto de arcoíris del vidrio, al mismo tiempo que le confieren resistencia a las rayaduras y resistencia química, garantizando la obtención de un producto de gran durabilidad y mantenimiento reducido.

catherine.chabriere@schott.com

A lo lado da torre Eiffel, do museu do Louvre e da catedral de Notre Dame, a loja de departamentos Printemps Haussmann é um dos principais pontos turísticos de Paris, França. A loja está localizada no Boulevard Haussmann, próximo à estação de trem Saint-Lazare. Quando Jules Jaluzot abriu a Printemps em 1865, ele frisou que a loja deveria ser nova, fresca e linda – e, portanto, digna de receber o nome Printemps, palavra francesa que significa “Primavera”. Ainda hoje, a Printemps é algo especial, que oferece aos visitantes marcas famosas e belos produtos em três edifícios que cobrem uma área de 43.500 metros quadrados.

As reformas foram concluídas recentemente e, respeitando o princípio de seu fundador, a loja revelou-se ainda mais viçosa. O projeto foi realizado com a ajuda de várias empresas, incluindo sua agência de design ACPV, o escritório de arquitetura Gaber Master de Paradj, a SLH Ingénierie, que resolveu as questões técnicas, a Af2m, que tratou da estrutura e a SCHOTT France, que forneceu a fachada de vidro.

A fachada da loja masculina de sete andares foi renovada e transformou-se em uma obra-prima da escola Art Deco. Seu estilo arquitetônico é caracterizado pela ornamentação exuberante e materiais luxuosos, como o bronze e o vidro. Durante a reforma, foram usadas 12.000 peças do vidro de efeito colorido para fachada SCHOTT NARIMA® no tom azul-dourado, o que acabou por criar um mosaico incrivelmente luxuoso. As janelas da loja de departamento serão iluminadas todos os anos na época do Natal, o que fará com que elas ganhem nova vida e atraiam mais de 10 milhões de visitantes.

Como um arco-íris

O NARIMA® está disponível em seis diferentes variações de cor: azul-dourado, verde-azulado, verde, verde-maio, amarelo e laranja. O vidro dicróico reflete algumas cores, permitindo que outras passem através dele. “A loja de departamento Printemps realmente rouba a atenção de todos – há uma harmonia perfeita entre o que pode ser considerado histórico e a era moderna. Do lado de fora, as pessoas desfrutam dos reflexos dourados. Ao entrar, podem apreciar a calma do azul”, explica Catherine Chabriere, gerente de Vendas da SCHOTT France.

O NARIMA® é um vidro flotado, revestido com várias camadas de óxidos metálicos, em um processo de revestimento por imersão. Em seguida, o vidro é curado no forno a 500°C, em um processo automatizado. Estas camadas extremamente finas criam o característico efeito arco-íris do vidro, ao mesmo tempo em o tornam rígido, resistente a riscos e produtos químicos, o que garante um produto de longa duração e com baixa manutenção.

catherine.chabriere@schott.com