

CALIDAD VIVIDA DÍA A DÍA

VIVER A QUALIDADE TODO DIA

SCHOTT ha puesto en marcha una campaña interna para reforzar la conciencia de la calidad y la responsabilidad propia del personal en las fábricas de envases farmacéuticos.

A SCHOTT lançou uma campanha interna para fortalecer a consciência da qualidade e da responsabilidade dos colaboradores na fabricação de embalagens farmacêuticas.

ALEXANDER LOPEZ

SCHOTT fabrica cada año aproximadamente nueve millardos de jeringas, viales, ampollas y cartuchos. Cada uno de estos envases primarios entra en contacto directo con un medicamento administrado después a un paciente. Consecuentemente, cualquier impureza en estos envases alberga un riesgo potencial para la salud. Por esta razón, la fabricación de envases farmacéuticos está sujeta a unas normas de aseguramiento de la calidad estrictas. Se basan en las directrices GMP (Good Manufacturing Practice), que están convirtiéndose en un requerimiento legal en cada vez más países.

La filosofía de la calidad de SCHOTT también se orienta en este estándar elevado. Como fabricante de envases, la compañía está obligada a suministrar a las farmacéuticas productos de alta calidad ya al principio de la cadena de proceso. Sus responsabilidades siguen creciendo. Un ejemplo: a menudo, los envases farmacéuticos se entregan a los clientes previamente esterilizados y listos para llenar. Entre los peores defectos posibles están aquí las confusiones de productos, las impurezas y la pérdida de integridad del cierre del envase. Ésta última puede ser el resultado de un hueco apenas perceptible entre el cierre y el envase, a través del cual penetran aire y microorganismos, que contaminan el producto. Las pequeñas fisuras en el vidrio, debidas a un proceso de fabricación incorrecto o un manipulado poco cuidadoso, también pueden traducirse en una pérdida de esterilidad del envase. En el caso de una confusión puede ocurrir que se entreguen envases de diferentes tamaños o tipos a la compañía farmacéutica. Esto puede hacer que el paciente reciba una dosis incorrecta o, todavía peor, el medicamento incorrecto.

Por ello es importante trabajar con el máximo cuidado, atención y disciplina en las fábricas. SCHOTT ha lanzado la campaña "Responsabilidad al 100%" para reforzar esta concienciación entre su personal. Incluye eventos de un día de duración, mensajes de los directivos al personal, un vídeo de imagen y fotografías. Carteles, banderolas y displays verticales utilizan un lenguaje visual emocional para apelar al sentido de la responsabilidad de los empleados y unos paneles informativos les recuerdan las reglas GMP más

A SCHOTT fabrica aproximadamente nove bilhões de seringas, frascos, ampolas e carpules por ano. Cada um destes tipos de embalagem primária entra em contato direto com um medicamento que será administrado a um paciente em algum momento. Qualquer tipo de impureza, portanto, apresenta potencial risco à saúde. Por isso, normas rigorosas sobre garantia da qualidade aplicam-se à produção de embalagens farmacêuticas. Elas estão baseadas nas diretrizes das Boas Práticas de Fabricação (GMP), que torna-se uma exigência legal em um número cada vez maior de países.

A filosofia da qualidade da SCHOTT também é embasada nestes parâmetros. Como fabricante de embalagens, a companhia deve fornecer produtos de alta qualidade às empresas farmacêuticas, no início da cadeia de suprimentos. E sua responsabilidade cresce ainda mais, por exemplo: muitas vezes, as embalagens farmacêuticas são pré-esterilizadas antes de serem enviadas aos clientes. Produtos misturados (mix-ups), impurezas e falhas no fechamento do recipiente estão entre os piores erros possíveis na produção de embalagens farmacêuticas. Falhas no fechamento resultam de lacunas pouco visíveis entre a tampa e o recipiente, através das quais ar ou micro-organismos podem entrar e contaminar o produto. As pequenas fissuras no vidro, causadas por um processo de produção com falhas ou manipulação descuidada, também podem impedir que o recipiente seja esterilizado. Quando ocorre um mix-up, recipientes de tamanhos ou tipos diferentes podem ser entregues à empresa farmacêutica no mesmo lote, o que pode resultar na administração da dose errada ao paciente ou, ainda pior, que o medicamento esteja completamente errado.

Por isso, o máximo de cuidado e atenção, com uma maneira disciplinada de trabalhar na produção, são importantes – todos os dias! A SCHOTT acaba de lançar a campanha "100% responsabilidade", no sentido de reforçar essa consciência junto aos colaboradores. Isto inclui não apenas os eventos cotidianos e as mensagens pessoais dos gestores aos colaboradores, mas também vídeos



SCHOTT
glass made of ideas

100%
Verantwortung

GMP schützt Leben

Foto: SCHOTT/A. Sell

“Responsabilidad al 100%” – este es el lema de la campaña de SCHOTT en las fábricas de envase farmacéutico.

“100% responsabilidade” – este é o mote da campanha da SCHOTT para a produção de embalagens farmacêuticas.

importantes. SCHOTT ha desplegado con éxito la campaña en más de la mitad de sus 16 plantas de envase farmacéutico. “Los clientes que nos han visitado desde entonces nos han transmitido unas impresiones muy positivas. A partir del final de 2015 el cumplimiento de las normas GMP será la máxima prioridad en todas nuestras sedes”, señala el Dr. Stefan Bauer, Director de Calidad Global. < katinka.merz@schott.com

e fotos. Cartazes, banners e displays nas plantas usam imagens ligadas às emoções para apelar ao senso de responsabilidade dos colaboradores, além de símbolos que os fazem lembrar das mais importantes normas GMP. A SCHOTT já implantou a campanha com sucesso em mais da metade de suas plantas de embalagens farmacêuticas. “Os clientes que nos têm visitado desde o lançamento desta campanha dão feedbacks bastante positivos. Até o final de 2015, o cumprimento das normas GMP será prioridade em todas as nossas plantas”, assegura o Dr. Stefan Bauer, diretor global da Qualidade. < katinka.merz@schott.com