

# SUSTAINABLE GROWTH ON THE BOSPORUS

## NACHHALTIGES WACHSTUM AM BOSPORUS

Turkey ranks among the world's fastest growing national economies. SCHOTT recognized the potential this booming country has to offer and established its own local flat glass production facility here 10 years ago.

Die Türkei zählt zu den am stärksten wachsenden Volkswirtschaften der Welt. SCHOTT hat das Potenzial des boomenden Wirtschaftsstandorts erkannt und vor 10 Jahren eine eigene Flachglasproduktion vor Ort etabliert.

CHRISTINE FUHR

**H**ardly any other country seems to be so internally divided between tradition and modernity as Turkey. A pristine Turkey with an agrarian character that places such high importance on customs and religion during everyday life on the one hand and, on the other, prosperous, highly industrialized centers like Istanbul, Ankara or Izmir, in which Western lifestyle and high-tech have been rapidly gaining ground since the turn-of-the-century.

Even though the growth of the Turkish economy cooled down in 2012 and only reached 2.2 percent, it still exceeded the growth rates of all of the other European economies. Following record years with growth rates of 9 (2010) and 8.5 percent (2011), economic performance is expected to rise by more than five percent again this year. This equates to the average growth rate of the Turkish economy over the last ten years during which the gross domestic product doubled.

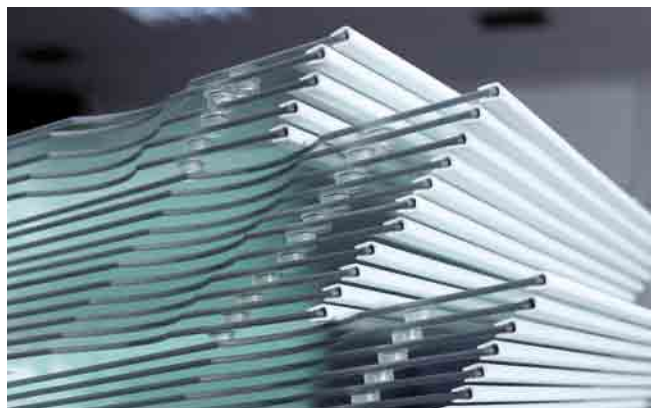
Like other fields, the international household appliance industry has recognized this opportunity early and opened up new manufacturing sites in the emerging Turkish market. By acquiring the Turkish flat glass manufacturing company Orim in 2003, SCHOTT has actively participated in designing the country's economic development. And, through its presence, flanked its customers' efforts to grow the market – true to its motto of 'staying close to the customer.'

The main headquarters of the company that trades under the name SCHOTT Orim is located in the fast-growing industrial city of Çerkezköy. In addition, the company also manufactures in Bolu,

**K**aum ein Land scheint in seinem Inneren so gespalten zwischen Tradition und Moderne wie die Türkei: Zum einen die ursprüngliche, landwirtschaftlich geprägte Türkei, in der Bräuche und vor allem auch die Religion eine wichtige Rolle im Alltag spielen; zum anderen die prosperierenden, hochindustrialisierten Zentren wie Istanbul, Ankara oder Izmir, in denen westlicher Lifestyle und Hightech seit der Jahrtausendwende mit großer Dynamik Einzug gehalten haben.

Auch wenn das Wachstum der türkischen Wirtschaft 2012 abkühlte und nur um 2,2 Prozent wuchs, übertraf es dennoch weiter die Zuwachsraten aller anderen Volkswirtschaften Europas. Nach den Rekordjahren mit Wachstumsraten von neun (2010) und 8,5 Prozent (2011) soll in diesem Jahr die Wirtschaftsleistung wieder um mehr als fünf Prozent steigen. Dies entspricht dem durchschnittlichen Wachstum der türkischen Wirtschaft in den vergangenen zehn Jahren, in denen sich das Bruttoinlandsprodukt mehr als verdoppelt hat.

Wie andere Branchen hat auch die internationale Hausgeräteindustrie ihre Chance früh erkannt und im aufstrebenden türkischen Markt neue Produktionsstandorte erschlossen. Mit der Akquisition des türkischen Flachglasproduzenten Orim in 2003 hat SCHOTT an der positiven Wirtschaftsentwicklung des Landes partizipiert. Und mit seiner Präsenz die Marktausweitung seiner Kunden flankiert – getreu dem Motto, „nah am Kunden“ zu sein. Hauptsitz des unter SCHOTT Orim firmierenden Unternehmens ist die aufstrebende Industriestadt Çerkezköy; parallel wird in Bolu,



SCHOTT manufactures high-quality flat glasses for the home appliance industry at its Turkish sites in Çerkezköy and Bolu. The company has managed to increase its market share quite significantly and doubled its sales over the last decade.

SCHOTT fertigt an den türkischen Standorten Çerkezköy und Bolu hochwertige-Flachgläser für die Hausgeräteindustrie. Im vergangenen Jahrzehnt konnten der Marktanteil stark ausgebaut und der Umsatz verdoppelt werden.

an industrial center located about 250 kilometers east of Istanbul. “We have continued to invest in expanding our capacities, infrastructural measures that improve quality and new products,” explains Hakan Gerdan, Managing Director of SCHOTT Orim. Today, manufacturing of decorated and processed flat glass products that are used in oven doors and as refrigerator shelves is

einem Industriezentrum rund 250 Kilometer östlich von Istanbul, produziert. „Wir haben kontinuierlich in Kapazitätserweiterung, qualitätsverbessernde Infrastruktur und neue Produkte investiert“, erklärt Hakan Gerdan, Managing Director von SCHOTT Orim. Heute zeichnet sich die Produktion der veredelten Flachgläser, die in Backofentüren und als Kühlschrankschrankinlegeböden eingesetzt



Photos: Fotos: schott/A. Sell



By offering glass solutions for use in the kitchen, for instance glass cooktop panels for gas cooking appliances (left) and panes for ovens (right), SCHOTT Orim serves its local customers as well as customers in Western and Southeast Europe.

Mit Glaslösungen für den Bereich Küche – zum Beispiel „Hob Tops“ für Gaskochgeräte (links) und Backofenseiben (rechts) – beliefert SCHOTT Orim Kunden vor Ort, aber auch in West- und Südosteuropa.

characterized by a significantly higher degree of automation and environmental friendliness. By introducing closed water circuits, for instance, the company now uses considerably less water in manufacturing. Its economic development has also been quite positive. Whereas the company started off with 350 employees in 2002, it now employs nearly 600. And it has not just increased its market share considerably in Turkey alone. SCHOTT Orim, now an important pillar of SCHOTT's international flat glass business, exports 50 percent of its products abroad, mainly to Southeastern Europe and Germany, Italy and Spain. During this same period, it has doubled its sales and even quadrupled its sales of new products. "We are pleased to have such a dependable partner for our customers in Turkey," says Miguel Seidenfaden, head of SCHOTT Flat Glass. As a symbol of its continued sustainable growth, SCHOTT Orim arranged to have a tree planted for each and every one of its customers during its anniversary year.

The goal is to continue its development as well because Turkey has big plans for the future. The country is hoping to become one of the ten most important nations in the world by 2023 when the Republic celebrates its 100th anniversary. SCHOTT will then be celebrating "20 years of SCHOTT Orim." Its Managing Director Hakan Gerdan is optimistic for the future: "As a young and highly motivated company, we will continue to excite our customers well into the next decade by presenting them with inspiring ideas and reliable quality."

[irene.schwarz@schott.com](mailto:irene.schwarz@schott.com)

werden, durch einen deutlich höheren Automatisierungsgrad und Umweltfreundlichkeit aus. Mit der Einführung geschlossener Wasserkreisläufe verbraucht das Unternehmen beispielsweise bei der Fertigung deutlich weniger Wasser. Auch die wirtschaftliche Entwicklung ist rundum positiv: Startete das Unternehmen im Jahr 2002 mit 350 Mitarbeitern, so sind es heute knapp 600. Und nicht nur in der Türkei selbst konnte der Marktanteil stark ausgebaut werden. SCHOTT Orim ist heute eine wichtige Säule im internationalen Flat Glass Business von SCHOTT und exportiert mittlerweile 50 Prozent der Produkte ins Ausland – vor allem nach Südosteuropa und nach Deutschland, Italien und Spanien. Im gleichen Zeitraum konnte der Umsatz verdoppelt und der Umsatz mit Neuprodukten vervierfacht werden. „Wir freuen uns, in der Türkei ein verlässlicher Partner unserer Kunden zu sein“, so Miguel Seidenfaden, Leiter SCHOTT Flat Glass. Als Symbol für weiteres nachhaltiges Wachstum hat SCHOTT Orim im Jubiläumsjahr für jeden seiner Kunden einen Baum pflanzen lassen.

Nachhaltig soll die Entwicklung auch bleiben, denn die Türkei hat große Pläne: Bis 2023 will man zu den zehn bedeutendsten Ländern der Welt gehören – dann nämlich feiert die Republik ihr 100-jähriges Jubiläum. SCHOTT wird dann „20 Jahre SCHOTT Orim“ zelebrieren. Dessen Managing Director Hakan Gerdan blickt zuversichtlich in die Zukunft: „Als junges, innovatives und hochmotiviertes Unternehmen werden wir auch im kommenden Jahrzehnt unsere Kunden mit inspirierenden Ideen und zuverlässiger Qualität begeistern.“

[irene.schwarz@schott.com](mailto:irene.schwarz@schott.com)