



Resistencia incomparable Sem comparação

El vidrio para displays ultraduro SCHOTT Xensation™ Cover hace que los paneles táctiles sean todavía más resistentes.

Os ultrafortes displays de vidro SCHOTT Xensation™ Cover tornaram os painéis sensíveis ao toque ainda mais resistentes.



Fotos: SCHOTT/J. Meyer

ALEXANDRA GEITHE

Difícilmente pasa un día sin que incluso los diarios informen sobre ellos: los “smartphones” y las tabletas con funciones táctiles son los nuevos “niños bonitos” del mundo electrónico. Los pronósticos actuales, como el que publica la empresa de estudios de mercado estadounidense IDC, señalaban que el mercado global de “smartphones” crecería en 2011 un 55 %, hasta alcanzar los 472 millones de unidades. Se prevé que esta cifra aumente hasta casi 1.000 millones en 2015.

Como proveedor del atractivo mercado de los paneles táctiles, SCHOTT ha decidido ahora sumarse a la competición lanzando un nuevo vidrio de su familia de tecnologías de cobertura y táctiles. SCHOTT Xensation™ Cover presenta una resistencia y una durabilidad extraordinariamente grandes, que protege las pantallas táctiles de los “smartphones” y las tabletas frente a las rayaduras y la rotura. Este vidrio aluminosilicato flotado presenta una resistencia a la flexión considerablemente mayor al someter su superficie a una presión de más de 900 megapascals. En el ensayo de caída de bola ha ofrecido también una resistencia mayor que otros vidrios comparables disponibles actualmente en el mercado. De hecho, este vidrio de cobertura

Difícil pasar un día en que até mesmo os grandes jornais não falem neles: smartphones e tablets são os novos queridinhos do nosso mundo eletrônico. As últimas previsões, como a da empresa norte-americana de pesquisa de mercado IDC, por exemplo, dão conta de que o mercado global de smartphones crescerá 55% ao alcançar 472 milhões de unidades em 2011.

Como sempre, a luta pelo apoio dos clientes é feroz e ocorre em vários níveis. Como fornecedora do mercado de painéis sensíveis ao toque, que cresce rapidamente, a SCHOTT decidiu entrar na briga e lançou um novo vidro, da família dos sensíveis e revestimentos: o SCHOTT Xensation™ Cover tem altas resistência e durabilidade, e

protege as telas dos smartphones e PCs de arranhões e quedas. E esse vidro flotado de aluminosilicato já provou suas qualidades em testes de padrão internos. Sob compressão acima de 900 megapascals, mostrou resistência significativamente maior a rupturas. Testes de queda comprovaram maior resistência em relação aos vidros oferecidos hoje no mercado: esse revestimento de vidro é até 20% mais duro nas mesmas condições de temperatura. Se o processamento é definido pelos valores, pela primeira vez os fabricantes de painéis touch estão aptos a reduzir o tempo de processamento e, assim, poupar dinheiro.

Estas vantagens foram confirmadas em testes externos realizados por empresas de processamento do setor



El vidrio para displays ultraduro Xensation™ Cover de SCHOTT se fabrica utilizando un proceso de fusión en continuo en la instalación de microflotado.

Extremamente resistente, el display de vidrio Xensation™ Cover de SCHOTT es producido a través de sistema microflotado e proceso de fusión continuo.

es hasta un 20% más duro bajo las mismas condiciones de templado. Ajustando la transformación para alcanzar valores de resistencia corrientes en el mercado, los fabricantes de paneles táctiles pueden acortar el tiempo de procesado y ahorrar dinero.

Estas ventajas han sido confirmadas también mediante ensayos externos realizados por empresas procesadoras de la industria "Cover & Touch". "Después de completar la fase de evaluación, este vidrio encajará sin fisuras y sin necesidad de modificar instalaciones en los procesos de fabricación estándar. Para asegurar una integración fluida en el proceso ofrecemos también know how y asistencia técnica a lo largo de la cadena de creación de valor completa como parte de nuestro campo de competencias "Cover & Touch", subraya el Dr. Jochen Alkemper, que trabaja en desarrollo de materiales en SCHOTT.

Esta es una ventaja que no debería subestimarse, porque la fabricación de un vidrio de cobertura para un teléfono móvil comprende bastante más de 100 pasos distintos. Los vidrios empleados en los paneles táctiles se transforman mediante un proceso definido minuciosamente y controlado estrictamente. Todo cambio comporta tiempo y costes adicionales. El objetivo es evitarlo, en especial considerando la feroz competencia y el breve ciclo de vida de los modelos de dispositivo móvil actuales.

En este sentido SCHOTT puede presentar un know how muy diversificado, ya que se trata del único fabricante que ofrece bajo su marca paraguas Xensation™; vidrios especiales para todas las tecnologías de cobertura y táctiles. Esto resulta ventajoso por otra razón: los "smartphones" no son los únicos productos responsables de las tasas de crecimiento de 2 dígitos auguradas en los próximos años al mercado de paneles táctiles. La adaptación de los sistemas operativos futuros, como Windows 8, al manejo principalmente desde la pantalla, apunta a que la época dorada de las pantallas táctiles de todo tipo está todavía por llegar. <|

alexandra.geithe@schott.com

industrial "revestimiento & touch". "Así que completamos a fase de evaluación, este vidrio se encajará perfectamente en los actuales procesos de fabricación, sin cualquier modificación. Para garantizar la facilidad de integración de procesos, ofrecemos también expertise y soporte técnico a lo largo de toda la cadena de suministro como parte de nuestro Centro de Excelencia Revestimiento & Touch", enfatiza el Dr. Jochen Alkemper, que actúa en el desarrollo de materiales en SCHOTT.

Esta es una ventaja que no debe ser subestimada, porque la fabricación de un teléfono celular exige más de 100 pasos diferentes. El vidrio usado en paneles táctiles al toque es hecho a través de un proceso estrictamente controlado y meticulosamente definido. Cualquier cambio implica en más tiempo y costes adicionales. El objetivo es evitar esto, especialmente con-

siderando la fuerte competencia y el tiempo de vida útil de los actuales dispositivos móviles.

A SCHOTT se desarrolló alta expertise en esta área. Finalmente, la compañía es el único fabricante que ofrece productos de vidrio especial para todo tipo de tecnologías de revestimiento y touch, bajo el paraguas de la marca Xensation™. Y esta es una ventaja por un motivo: Apple no es la única empresa responsable por productos que llevarán a un crecimiento proyectado de dos dígitos en los próximos años en el mercado de paneles táctiles al toque. Los proyectos para futuros sistemas operacionales para computadores - como Windows 8, que usted será capaz de operar usando apenas un dedo - indican que el mejor de los tiempos para todos los tipos de touchscreen aún están por venir. <|

alexandra.geithe@schott.com

El Profesor Udo Ungeheuer, Presidente del Consejo de Dirección de SCHOTT AG, y el modelo de SCHOTT Xensation™ presentaron el nuevo producto durante una conferencia de prensa en Jena.

O Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, presidente do Conselho Diretivo da SCHOTT AG, e o novo modelo do SCHOTT Xensation™ Model apresentado em coletiva de imprensa, em Jena.

