



Experts offer local support, thanks to a modern infrastructure and in-depth know-how.

Mit einer modernen Infrastruktur und umfassendem Know-how bieten Experten Unterstützung vor Ort.

Technological Trailblazer in Asia Technologischer Wegbereiter in Asien

By offering more support to customers, partners and SCHOTT divisions in Asia, the Application Center Asia (ACA), with its network of experts, acts as a problem solver when it comes to developing applications.

Mehr Unterstützung für Kunden, Partner und SCHOTT Bereiche in Asien: Das Application Center Asia (ACA) tritt als Problemlöser für die Anwendungsentwicklung mit einem Experten-Netzwerk an.

THILO HORVATITSCH

When it opened in the spring, four of the top five companies of China's optics industry were present. Not a bad start, after all, when it comes to high-tech optical components, such as high-precision lenses and prisms for digital cameras and projectors, Asia is where all of the action is. SCHOTT has been earning a fine reputation for around 40 years and hopes to achieve roughly 30 percent of its sales there in 2010. "Mission Asia" is benefiting from a megatrend. According to research results, Asia's share in global production capacity will grow to exceed 50 percent in 2030. The multinational development and application centers that are currently springing up like mushrooms in China are technological trailblazers. In 2006, there were 980. This year, this figure is projected to reach 1,200. One of them is the ACA in Suzhou, not far away from the customers or its suppliers and production sites. The center houses offices, research labs, pro-

Zur Eröffnung im Frühjahr waren vier der fünf Top-Unternehmen aus Chinas Optikindustrie vertreten. Ein guter Start, denn geht es um optische Hightech-Komponenten wie etwa hochpräzise Linsen und Prismen für Digitalkameras oder -projektoren, so spielt die Musik in Asien. In dieser Wachstumsregion hat sich SCHOTT seit gut 40 Jahren einen Namen gemacht und will 2010 dort rund 30 Prozent seines Gesamtumsatzes erwirtschaften. Ein Megatrend begünstigt diese „Mission Asia“: Asiens Anteil an der jährlichen Weltproduktionsleistung soll laut Studien

bis 2030 auf über 50 Prozent wachsen. Technologische Wegbereiter dafür sind auch multinationale Entwicklungs- und Anwendungszentren, die gerade in China wie Pilze aus dem Boden schießen. 2006 waren es 980, in diesem Jahr werde sich die Zahl auf 1.200 erhöhen, heißt es.

Eines davon ist das ACA in Suzhou, unweit von Kunden, Lieferanten und Produktionsanlagen von SCHOTT. Das Zentrum beherbergt Büroräume, Labore zur Untersuchung und Bearbeitung optischer Materialien sowie zur Anwendungsentwicklung. Dies bedeutet eine er-

cessing of optical materials and application development. This means extended support for local customers, whereby global knowledge is used. "For SCHOTT, the ACA is the hub for sharing expertise on a global basis. It provides access to R&D centers in Asia and considerably strengthens our technical cooperation with our Asian customers," explains José Zimmer, head of the Center.

The ACA is now forming elite networks of experts in select fields inside Asia. Cooperation is taking place with institutions in China, such as the Zhejiang University, the Soochow University, the Institute of Optics and Mechanics in Chengdu and the Shanghai Institute of Optics and Fine Mechanics. The Department of Mechanical Engineering of the Chung Hua University in Taipei, Taiwan, is also a partner. The topics currently focus on promising future optical technologies, such as precision blank pressing of low Tg glasses (glasses with low transformation temperatures) for use in efficient manufacturing of aspherical lenses and diffractive optical elements. Korean, Taiwanese and Chinese companies and universities are involved. A panel of experts has driven these topics forward.

In addition to optics, topics related to the fields of technical glass and glass ceramics are also on the agenda. Next year, plans are to include glass processing, coating and electronics. "In Asia, we would like to be perceived as a comprehensive problem solver across all of our business sectors," specifies Dr. Ulrich Ackermann, President and CEO of SCHOTT Asia. For this reason, the ACA is closely linked with the customer service departments of all of the Asian sales offices. And SCHOTT continues to invest. After having already spent a million euros to open the Center, another 300,000 euros per year will be devoted to expanding personnel from ten to 20 engineers and researchers. The mission Asia still lives on. In fact, plans are to open the next Application Center in Japan soon. < | jose.zimmer@schott.com

"We are moving closer to the goal of expanding our expertise on site."
„Wir kommen unserem Ziel näher, Kompetenz vor Ort auszubauen.“

Dr. Ulrich Ackermann, President and CEO of SCHOTT Asia



weiterte Hilfestellung für Kunden vor Ort in Asien, wobei weltweites Wissen genutzt wird: „Das ACA ist Drehscheibe für SCHOTT Expertisen weltweit, schafft Zugang zu F&E-Zentren in Asien und stärkt so die technische Zusammenarbeit mit un-

Linsen und diffraktiver optischer Elemente. Eingebunden sind koreanische, taiwanische sowie chinesische Firmen und Universitäten. Auch ein Experten-Panel trieb diese Themen voran. Neben der Optik stehen Themen aus den Feldern technisches



In the future, the laboratories will be used to process optical materials and develop customer-specific applications.

Die Labore werden künftig zur Bearbeitung optischer Materialien und für die kundenspezifische Anwendungsentwicklung genutzt.

seren asiatischen Kunden erheblich“, erläutert José Zimmer, Leiter des Zentrums. Zudem baut das ACA in ausgewählten Bereichen Elite-Netzwerke von Experten innerhalb Asiens auf. Kooperationen gibt es mit führenden Einrichtungen Chinas wie der Zhejiang Universität, der Soochow Universität, dem Institut für Optik und Mechanik in Chengdu und dem Shanghai Institut für Optik und Feinmechanik. Partner ist auch das Department of Mechanical Engineering der Chung Hua Universität in Taipei, Taiwan. Der Themenfokus liegt derzeit auf zukunftsträchtigen optischen Technologien wie Präzisionsblankpressen von Low-Tg-Gläsern (Gläser mit geringer Transformationstemperatur – Tg) zur effizienten Herstellung asphärischer

Glas und Glaskeramik auf der Agenda. Im nächsten Jahr soll es zudem um Glasbearbeitung, Beschichtung und Elektronik gehen. „Wir wollen in Asien quer durch alle Geschäftsfelder als umfassender Problemlöser gelten“, präzisiert Dr. Ulrich Ackermann, Präsident und CEO von SCHOTT Asia. Das ACA wurde darum eng mit dem Kundenservice aller asiatischen Vertriebsbüros vernetzt.

Und SCHOTT investiert weiter: Nach dem eine Million Euro teuren Aufbau des Zentrums fließen weitere 300.000 Euro pro Jahr in die Erweiterung mit Personalzuwachs von zehn auf später 20 Ingenieure und Wissenschaftler. Die Mission Asia lebt: In Japan soll bald das nächste Applikationszentrum entstehen. < | jose.zimmer@schott.com