



An All-Glass Kitchen Eine Küche aus Glas

The kitchen manufacturer Alno, Bosch Hausgeräte and SCHOTT work together and earned both the iF and Red Dot Design Awards.

Der Küchenhersteller Alno, Bosch Hausgeräte und SCHOTT kooperieren und erhielten sowohl den iF als auch Red Dot Design Award.

The extravagant kitchen from Alno with appliances from Bosch and SCHOTT SatinPlus® glass fronts sets market trends.

Die extravagante Küche von Alno mit Hausgeräten von Bosch und mit SCHOTT SatinPlus® Glasfronten setzt Markttrends.

CHRISTINE FUHR

Glass – this material has long stood for innovation in architecture. What Joseph Paxton’s “Crystal Palace” was to the World Fair in London back in 1851 is reflected today in the dreams made of glass from people like Helmut Jahn. Glass is a very special and extravagant material, also when it is used in interior designs like the kitchen.

At the “Küchenmeile A30”, an in-house exhibition of 30 German kitchen manufacturers held in September 2009, the kitchen furniture manufacturer Alno presented the “Trend Study 2011”, a prototype of a kitchen made of glass produced in cooperation with Bosch Hausgeräte and SCHOTT. This innovative kitchen, including the fronts of the built-in appliances, is made entirely of matte glass surfaces. The kitchen trend study that the companies developed together has now been awarded the two respected design prizes iF Award and Red Dot Design Award. Alno officially launched this kitchen, which includes appliances from Bosch that feature SCHOTT SatinPlus® glass fronts, in April as the Alnostar Satina program at this year’s international kitchen furniture exhibition “Eurocucina” in Milan.

“The glass SCHOTT Satin Plus®, which is used in the appliances, not only looks great, but also has a pleasant, silk-like

Glas – dieser Werkstoff steht seit jeher in der Architektur für Innovation: Was der „Crystal Palace“ von Joseph Paxton für die Weltausstellung 1851 in London war, spiegelt sich heute in den Träumen aus Glas etwa eines Helmut Jahn wider. Glas – das ist das Besondere, das Extravagante. Auch in der Inneneinrichtung, zum Beispiel in der Küche. Zur Küchenmeile A30, einer Hausmesse von rund 30 deutschen Küchenmöbelherstellern, haben der Küchenhersteller Alno in Zusammenarbeit mit Bosch Hausgeräte und dem Technologiekonzern SCHOTT im September 2009 mit der „Trendstudie 2011“ den Prototypen einer Glasküche vorgestellt. Die innovative Küche verfügt inklusive der Fronten der Einbaugeräte über eine durchgehende Mattglas-Oberfläche. Die gemeinsam entwickelte

Küchen-Trendstudie hat nun die beiden renommierten Design Preise iF Award und Red Dot Design Award gewonnen. Auf der diesjährigen Mailänder Internationalen Küchenmöbel Expo „Eurocucina“ im April führte Alno die Küche als Alnostar Satina Programm inklusive der Bosch Hausgeräte mit SCHOTT SatinPlus® Glasfronten nun offiziell in den Markt ein.

„Das für die Geräte verwendete Glas SCHOTT Satin Plus® sieht nicht nur toll aus, sondern fühlt sich angenehm samtig-weich an“, erklärt Stefan Spengler, Vice President Home Appliances. Hierbei handelt es sich um ein Glas mit geätzter Oberfläche, wodurch ein satiniertes Finish mit der Tiefenwirkung von Glas entsteht.

Für die Einbaugeräte hat SCHOTT VTF in Frankreich eine innovative Lö-

feel to it,” explains Stefan Spengler, Vice President of Home Appliances. This glass has an etched surface that results in a satined finish and also displays the depth effects of glass.

SCHOTT VTF in France developed an innovative solution for the built-in appliances. Here, partially etched glasses provide a transparent window for the oven door as well as the control panel displays. This perfectly combines the various impressions that glass creates: the noble-looking matte surface design, on the one hand, and transparent viewing with ovens and display windows, on the other.

“The fronts of the special glasses that are used are completely in line with the current trend of matte surfaces,” notes Robert Sachon, chief designer for Bosch Hausgeräte. And the guiding principle at Alno Kitchens is that the customer is the measure of all things. “Our customers get exactly the right kitchen for their needs. With intelligent and patented innovations, we set new standards and meet our customers’ needs,” explains Torben Kasimzade, Corporate Marketing Director at Alno.

The living room and the kitchen are merging more and more. Today, the kitchen is the integrated center of people’s lives and stopped being just a room to prepare food in. Modern household appliances also support this development. They integrate well with the new “living space kitchen” and even actively influence it.

And innovative design is not the only thing that seems to be perfect with this superlative kitchen. The high-tech glass SatinPlus® developed by SCHOTT is also a high-quality safety glass. In addition to its elegant appearance and high impact resistance, these fronts are quite easy to keep clean, yet another key advantage for consumers.

<| astrid.rotarius@schott.com

The control panels of the appliances show the innovative combination of the satinated and the transparent glass surface of SCHOTT SatinPlus®.

Die Bedienblenden der Hausgeräte zeigen die innovative Verbindung der satinieren mit der durchsichtigen Glasoberfläche von SCHOTT Satin Plus®.



sung entwickelt, nur teilweise geätzte Gläser bieten ein durchsichtiges Fenster für den Einsatz als Backofenscheibe oder als Bedienblende mit Display. Dies verbindet optimal die verschiedenen Glasanmutungen: einerseits das edle matte Oberflächen-Design und andererseits die Durchsicht im Backofen- und Displayfenster.

„Die Fronten des verwendeten Spezialglases entsprechen dem aktuellen Trend zu matten Oberflächengestaltungen“, so Robert Sachon, Chefdesigner bei Bosch Hausgeräte. Das Maß aller Dinge ist der Kunde, so lautet auch der Leitsatz von Alno Küchen. Torben Kasimzade, Leiter Marketing Konzern bei Alno: „Der Kunde soll genau die Küche bekommen, die zu ihm passt – mit intelligenten und patentierten Innovationen setzen wir

neue Maßstäbe und lassen keine Wünsche offen.“

Wohnraum und Küche verschmelzen immer mehr. Die Küche ist heute integrierter Lebensmittelpunkt und längst nicht mehr nur ein Raum zur Speisenzubereitung. Dieser Entwicklung werden auch moderne Hausgeräte gerecht: Sie integrieren sich in den neuen „Lebensraum Küche“ und bestimmen ihn sogar aktiv mit. Und nicht nur das innovative Design stimmt bei dieser Küche der Extraklasse: Das von SCHOTT entwickelte High-Tech-Glas SatinPlus® ist ein hochwertiges Sicherheitsglas. Es steht nicht nur für elegante Optik und hohe Stoßfestigkeit, sondern auch für pflegeleichte Fronten – ein weiteres für den Endverbraucher angenehmes Plus. <| astrid.rotarius@schott.com

SCHOTT – THE WORLD’S LEADING EXPERT ON FLAT GLASS

With more than 2,900 employees and 16 production facilities in twelve different countries, our flat glass activities are truly at home all over the world. These glasses are used in many different appliances, in both kitchen and living room environments, as well as for commercial presentation of refrigerated food products. The product portfolio ranges from simple glasses to sophisticated glass components for ovens and refrigerators and even complete system solutions for commercial refrigeration. The glass itself is a thermally toughened float glass. Thanks to its many years of experience, SCHOTT has a great deal of specialized know-how and offers customers the full range of products, including customized and innovative solutions. Thanks to its global presence, SCHOTT not only provides local support, but also global expertise for the benefit of the home appliance industry. <|

SCHOTT – WELTWEIT FÜHRENDER FLACHGLAS-EXPERTE

Mit mehr als 2.900 Mitarbeitern und 16 Produktionsstätten in zwölf Ländern sind die Flat-Glass-Aktivitäten von SCHOTT weltweit zu Hause. Die Gläser werden in zahlreichen Hausgeräten, im Küchen- und Wohnumfeld sowie in der gewerblichen Präsentation gekühlter Lebensmittel eingesetzt. Das Produktportfolio reicht von einfachen Gläsern über anspruchsvolle Glaskomponenten für Backöfen und Kühlschränke bis hin zu Systemlösungen für die kommerzielle Kühlung. Bei dem Glas handelt es sich um ein thermisch vorgespanntes Floatglas. SCHOTT verfügt auf Basis seiner langjährigen Erfahrung über ein breites Fachwissen und bietet Kunden die komplette Produktpalette bis hin zu maßgeschneiderten und innovativen Lösungen. Aufgrund der weltweiten Präsenz bietet SCHOTT nicht nur lokale Unterstützung, sondern auch globales Know-how für die Hausgeräteindustrie. <|