

Keyword: Innovation

Would you like to watch your breakfast toast turn brown? The high-tech glass-ceramic NEXTREMA® makes this possible. It transforms appliances into design objects – like this transparent and extremely robust toaster.



Stichwort: Innovation

Dem Frühstückstoast beim Bräunen zusehen? Dies gelingt mit der Hightech-Glas-keramik NEXTREMA®. Sie verwandelt Hausgeräte in Designobjekte – wie diesen transparenten und extrem robusten Toaster.

## Clear view in the Imperial Palace Klare Sicht im Kaiserpalast



In the former Imperial Palace in Beijing, a magnet for millions of visitors, 2,800 square meters of AMIRAN® showcase glass ensured a clear view of two exhibitions in the Tower Gallery. The anti-reflective SCHOTT glass coated on both sides provided a great view of 234 exhibits from the Russian artist, Peter Carl Fabergé, and 200 paintings by the Chinese artist, Cui Ruzhuo. Even with different levels of lighting on both sides of the glass, AMIRAN® still reduces reflections to a minimum.

Im ehemaligen Kaiserpalast in Peking, ein Magnet für Millionen Besucher, sorgten 2.800 Quadratmeter AMIRAN® als Vitrinenglas für besondere Klarsicht bei zwei Ausstellungen in der Tower Gallery. Das beidseitig entspiegelte SCHOTT Glas gewährte dort besten Blick auf 234 Exponate des russischen Künstlers Peter Carl Fabergé sowie auf 200 Bilder des chinesischen Malers Cui Ruzhuo. AMIRAN® senkt Reflexionen selbst bei extremen Helligkeitsunterschieden auf ein Minimum.

## For 50 years Seit 50 Jahren

The founding of the sales company SCHOTT Nippon in Tokyo back in 1966 marked the starting point for SCHOTT's direct presence in Asia. The company has been steadily developing its business from a strategic perspective and increasing its share of sales in Asia ever since. Japan is one of the most important markets for specialty glasses and glass-ceramics. Customer service is the key to its success here. SCHOTT is therefore focusing on key account management, application support, and its joint venture with the electronics group NEC.

Die Gründung der Vertriebsgesellschaft SCHOTT Nippon in Tokio markierte 1966 den Start für die direkte Präsenz von SCHOTT in Asien. Seitdem hat SCHOTT sein Geschäft in Asien strategisch ausgebaut und dessen Anteil am Konzernumsatz kontinuierlich gesteigert. Japan ist einer der bedeutendsten Absatzmärkte für Spezialgläser und Glaskeramiken. Der Schlüssel zum Erfolg heißt Kundennähe. SCHOTT setzt daher auf Key-Account-Management, Applikationssupport und sein Joint Venture mit dem Elektronikkonzern NEC.

## Dr. Schulte the new CFO

### Dr. Schulte neuer Finanzvorstand



Dr. Jens Schulte was named Chief Financial Officer of SCHOTT AG effective July 1, 2016. The 44-year-old business graduate is also responsible for the areas of Information Technology and Purchasing on the Board of Management. Dr. Schulte last worked for Hilti AG in Liechtenstein, where he recently served as Head of Finance and Controlling. Earlier in his career, he worked for McKinsey, Goldman Sachs and Siemens. In 2000, he received his doctorate from the European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel. Dr. Schulte is a recognized financial expert with international management experience.

Seit 1. Juli 2016 ist Dr. Jens Schulte neuer Finanzvorstand der SCHOTT AG. Der 44-jährige studierte Betriebswirt ist im Vorstand zudem verantwortlich für die Bereiche Informationstechnologie und Einkauf. Dr. Schulte kam von der Hilti AG, Liechtenstein, wo er zuletzt als Bereichsleiter Finanzen und Controlling tätig war. Frühere Stationen seiner Karriere waren McKinsey, Goldman Sachs und Siemens. 2000 promovierte er an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel. Dr. Schulte gilt als ausgewiesener Finanzexperte mit internationaler Managementenerfahrung.

March 29, 2016, marked the 125<sup>th</sup> birthday of Erich Schott (1891 – 1989). The son of the company founder Otto Schott, Erich Schott is considered the most important figure in the company's history alongside his father and his father's partner Ernst Abbe. He helped to shape SCHOTT as a member of the Board of Management from 1927 to 1968.

Zum 125. Mal jährte sich der Geburtstag von Erich Schott (1891 – 1989) am 29. März 2016. Der Sohn des Firmengründers Otto Schott gilt neben seinem Vater und dessen Partner Ernst Abbe als bedeutendste Persönlichkeit der Unternehmenshistorie und prägte SCHOTT als Vorstand von 1927 bis 1968.

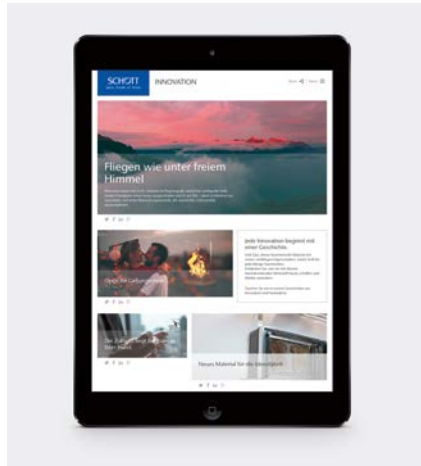


**Corporate Social Responsibility:** At the 11<sup>th</sup> Run for Children, sponsored by SCHOTT, the runners passed the 250,000 lap mark (= 100,000 km) and thus reached 1.5 million euros in total donations since the event was founded in 2006.

**Corporate Social Responsibility:** Beim 11. von SCHOTT initiierten Benefizlauf „Run for Children“ knackten die Läufer die Marke von 250.000 Runden (= 100.000 Kilometer) und erreichten damit seit 2006 eine Spendensumme von 1,5 Mio. Euro.

# Innovation begins with a story

## Innovation beginnt mit einer Geschichte



A new online platform shows how glass demonstrates more innovative strength than ever before. At [www.schott.com/innovation](http://www.schott.com/innovation), visitors can immerse themselves in multimedia-based stories about the versatility of this fascinating material. The stories tell about glass-based lighting innovations in airplanes and cars, ultra-thin glass for curved smartphone displays, the “Next Extreme Material” for industrial designs of the future and packaging that stores drugs safely. A new story will be added each month.

Wie der Werkstoff Glas heute mehr Innovationskraft entfaltet denn je, zeigt eine neue Online-Plattform: Unter [www.schott.com/innovation](http://www.schott.com/innovation) können Besucher eintauchen in multimedial aufbereitete Geschichten über die Vielseitigkeit dieses faszinierenden Materials. Die Stories erzählen beispielsweise von glasbasierten Lichtinnovationen in Flugzeug und Auto, ultradünne Glas für gebogene Smartphone-Displays, das „Next Extreme Material“ für Industriedesigns der Zukunft oder über Packmittel, die Medikamente sicher aufbewahren. Monatlich soll eine weitere Geschichte hinzukommen.

# Laser glass protects the eyes

## Laserglas schützt Augen



With LG-960, SCHOTT has developed another “eye-safe” laser glass that protects the user’s eyes. It emits in the infrared range and is particularly well suited for use in pulsed laser systems for measuring distance, as well as LIDAR systems and medical lasers.

Mit LG-960 entwickelte SCHOTT ein weiteres „eye-safe“-Laserglas, das die Augen des Anwenders schützt. Es emittiert im Infrarotbereich und eignet sich besonders für gepulste Lasersysteme zur Entfernungsmessung, für LIDAR-Systeme und Medizinlaser.

## Imprint

### Impressum

Edition 2/2016, Volume 11  
Ausgabe 2/2016, 11. Jahrgang

**solutions** – The SCHOTT Technology Magazine is published twice each year in both English and German, Spanish and Portuguese and once a year in English and Chinese.

**solutions** – The SCHOTT Technology Magazine erscheint zweimal jährlich, jeweils zweisprachig in Englisch und Deutsch, Spanisch und Portugiesisch sowie einmal jährlich in Englisch und Chinesisch.

Circulation / Auflage: 15,000  
Online edition / Online-Ausgabe:  
[www.schott.com/solutions](http://www.schott.com/solutions)

Publisher / Herausgeber:  
SCHOTT AG  
Marketing and Communication  
Hattenbergstrasse 10  
D-55122 Mainz  
[www.schott.com](http://www.schott.com)

Responsible for the content:  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Salvatore Ruggiero

Editor-in-chief / Chefredakteurin:  
Christine Fuhr  
Phone / Telefon: +49-(0)6131/66-4550  
e-mail / E-Mail: [christine.fuhr@schott.com](mailto:christine.fuhr@schott.com)

Co-editor / Redaktionsunterstützung:  
Thilo Horvatitsch textkommunikation,  
Essenheim

Design and lithography:  
Gestaltung und Lithografie:  
Arndt Benedikt, Frankfurt/Main

Printing preparations / Druckvorstufe:  
Knecht GmbH, Ockenheim

Printing / Druck:  
Schmidt printmedien GmbH,  
Ginsheim-Gustavsburg

Reprinting these articles (texts and illustrations) or excerpts thereof requires the expressed written permission of the publisher.

Nachdruck von Beiträgen (Texte und Bilder), auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

The following product names are trademarks of SCHOTT AG or other companies of the SCHOTT Group and registered in certain countries: Nachfolgende Produktnamen sind in verschiedenen Ländern eingetragene Marken der SCHOTT AG bzw. anderer Unternehmen des SCHOTT Konzerns:

AMIRAN®, CERAN®, FOTURAN®, HelioJet®, MIROGARD®, NEXTREMA®, PYRAN®, ROBAX®, SCHOTT®, ZERODUR®.

If you are interested in receiving **solutions** free of charge on a regular basis, please send an e-mail to:

Wenn Sie **solutions** regelmäßig kostenlos beziehen oder ein Probexemplar erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an:  
**andrea.wuerzburger**  
[@schott.com](mailto:andrea.wuerzburger@schott.com)

**klimaneutral**  
natureOffice.com | DE-077-022910  
**gedruckt**

