

# Smart People with *Creative* Ideas Kluge Köpfe für *kreative* Ideen

Nearly 800 participants from 68 countries accepted Rohrglas's invitation and submitted their ideas on new application possibilities for the angular profiled glass tube CONTURAX® Pro.

Knapp 800 Teilnehmer aus 68 Ländern folgten dem Aufruf von SCHOTT-Rohrglas und lieferten Ideen für neue Einsatzmöglichkeiten des eckigen Glasprofilrohrs CONTURAX® Pro.

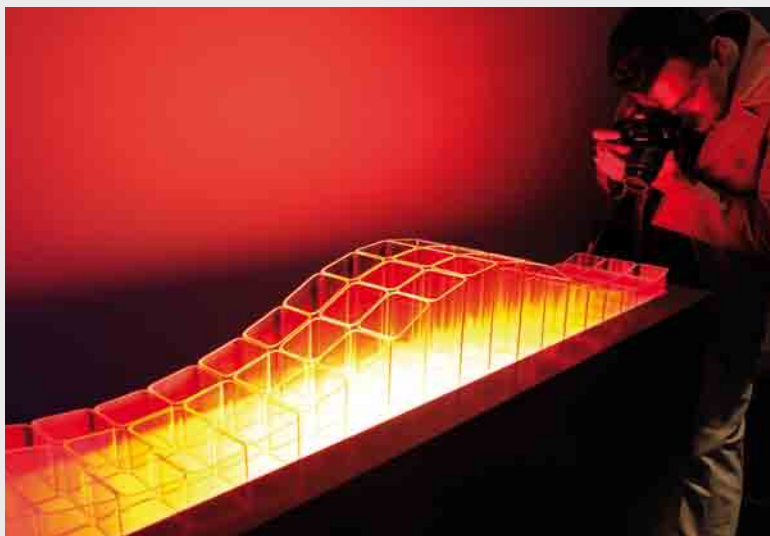
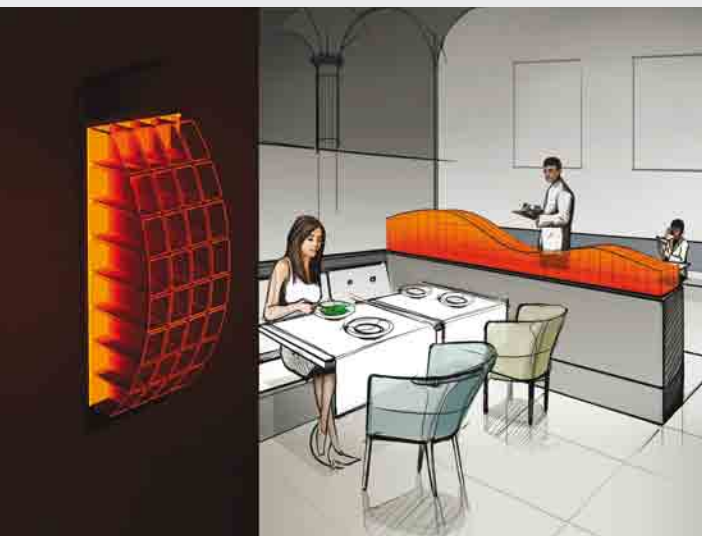
SABRINA WINTER

**H**ow do you come up with innovative ideas or create a force field in which creativity begins to bubble? Today, innovation managers rely on approaches like open innovation, crowd sourcing or ideation to achieve this. These terms stand for opening up people's minds to the creative potential that lies dormant in the general population. People from different cultures with different backgrounds are now providing companies with new ideas and approaches. This paves the way for developing innovative products and applications, coupled with existing knowledge and know-how – for existing as well as current markets.

SCHOTT-Rohrglas was interested in tapping into this potential for its square glass tube CONTURAX® Pro. For this reason, the company decided to take the open innovation approach in searching for new application ideas. And succeeded in doing so. Over a period of eight weeks, nearly 800 participants from 68 countries followed the company's call and submitted more than 500 ideas via an Internet platform on how to use angular glass

**W**ie erzeugt man innovative Ideen oder ein Kraftfeld, in dem Kreativität zu sprudeln beginnt? Innovationsmanager nutzen dazu heute Ansätze wie Open Innovation, Crowd sourcing und Ideation. Hinter diesen Begriffen verbirgt sich die Öffnung für das Kreativpotenzial, das in der gesamten Bevölkerung schlummert. Menschen aus ganz unterschiedlichen Kulturen und mit verschiedenen Lebenshorizonten liefern Unternehmen dabei neue Ideen und Denkansätze. Gepaart mit bereits vorhandenem Wissen und Know-how können so innovative Produkte und Anwendungen entstehen – sowohl für bestehende als

auch für neue Märkte. Dieses Potenzial wollte sich auch SCHOTT-Rohrglas für sein eckiges Glasrohr CONTURAX® Pro erschließen. Auf der Suche nach neuen Anwendungsideen wählte das Unternehmen deshalb den Ansatz von Open Innovation. Mit Erfolg: Innerhalb von acht Wochen folgten knapp 800 Teilnehmer aus 68 Ländern dem Aufruf des Unternehmens und reichten über eine Internet-Plattform mehr als 500 Ideen rund um den Einsatz von eckigem Glasrohr in Bereichen wie Architektur, Design, Beleuchtung, Wissenschaft und Haushalt ein. „Wir haben die eingereichten Ideen anschließend nach Kriterien wie Kundennutzen,



Illustrationen: SCHOTT

Award-winning ideas with the profiled glass tube CONTURAX® Pro: Thomas E. Miller's (U.S.A.) installation on directing light and providing shade (left), transparent partition walls (center) from Denny Kondic, Germany, and the generation of atmospherical light effects through refraction from Daniil Kondratyev, Israel.

Prämierte Ideen mit Glasprofilrohr CONTURAX® Pro: Installation zur Lichtlenkung und Beschattung von Thomas E. Miller, USA (li.), transparente Zwischenwände (Mitte) von Denny Kondic, Deutschland, sowie die Erzeugung atmosphärischer Lichteffekte durch Lichtbrechung von Daniil Kondratyev, Israel.

tubing in areas like architecture, design, lighting, science and at home. "We then evaluated the ideas that were submitted based on criteria like customer benefit, technical feasibility and market potential," says Dr. Nikolaos Katsikis, Director of Business Development at SCHOTT-Rohrglas GmbH, in explaining the expert jury's approach.

First place was finally awarded to Thomas E. Miller, an architect from Huntley, Illinois, for his idea of installing them to direct light and cast shade on building façades. The angular glass tubes are used as architectural elements and meet both functional and aesthetic requirements. In comparison to other possible materials, glass has a long lifespan and requires hardly any maintenance. The idea that Denny Kondic from Nehren in Baden-Württemberg, Germany, came up with earned him second place. This involves installing transparent partition walls made of glass tubing to make rooms look larger. Different moods can also be generated using colored light sources. Third place went to Daniil Kondratyev, a graphic designer from Israel. His idea calls for using the refraction from the angular glass tubes to produce atmospheric lighting effects. They can even be changed in a flexible manner by using different lengths, square tubes cut at an angle or a variety of different light sources.

The seven top finishers in the ideas competition were honored at an award ceremony that representatives of Glaco, Maars and Zumtobel also attended. SCHOTT-Rohrglas has already succeeded in signing up these companies as partners for realizing prototypes of the ideas that came in places one to three. "All three companies are experts in their respective areas of application. Therefore, we are quite confident that we will be able to bring these ideas to market together with our partners," Dr. Nikolaos Katsikis explains.

<| [david.weimann@us.schott.com](mailto:david.weimann@us.schott.com)

technische Umsetzbarkeit und Marktpotenzial bewertet", erklärt Dr. Nikolaos Katsikis, Director Business Development, SCHOTT-Rohrglas GmbH, die Vorgehensweise der Experten-Jury.

Den ersten Platz belegte schließlich Thomas E. Miller, Architekt aus Huntley im US-Bundesstaat Illinois mit seinem Konzept für eine Installation zur Lichtlenkung und Beschattung von Hausfassaden. Die eckigen Glasprofilrohre kommen dabei als architektonische Elemente zum Einsatz und erfüllen sowohl funktionale als auch ästhetische Aspekte. Im Vergleich zu anderen möglichen Materialien besitzt das Glas eine hohe Lebensdauer und verursacht einen vergleichsweise geringen Pflegeaufwand. Auf Platz zwei landete die Idee von Denny Kondic aus dem baden-württembergischen Nehren. Dabei handelt es sich um eine Installation von transparenten Zwischenwänden aus Glasrohr, die Räume optisch größer erscheinen lässt. Durch den Einsatz farbiger Leuchtmittel lassen sich zudem unterschiedliche Stimmungen erzeugen. Den drit-

ten Platz belegte Daniil Kondratyev, ein Grafik-Designer aus Israel. Sein Ansatz sieht vor, die Lichtbrechung der eckigen Glasrohre zu nutzen, um atmosphärische Lichteffekte zu erzeugen. Durch den Einsatz von unterschiedlich langen, schräg geschnittenen quadratischen Rohren und die Verwendung verschiedener Lichtquellen lassen sich diese zudem flexibel variieren.

Die sieben Bestplatzierten des Ideenwettbewerbs wurden im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet. An dieser nahmen auch Vertreter von Glaco, Maars und Zumtobel teil – diese Unternehmen konnte SCHOTT-Rohrglas bereits als Partner für die Realisierung der Prototypen für die Ideen der Plätze eins bis drei gewinnen. „Bei allen drei Unternehmen handelt es sich um Spezialisten für die jeweiligen Anwendungsbereiche“, so Dr. Nikolaos Katsikis. „Wir sind deshalb zuversichtlich, dass wir diese Ideen gemeinsam mit unseren Partnern bis zur Marktreife bringen werden.“ <| [david.weimann@us.schott.com](mailto:david.weimann@us.schott.com)