



Foto: SCHOTT

Las más de 1.000 geometrías de vidrio protector para chimenea SCHOTT ROBAX® distintas, ya sean redondas o angulares, crean nuevas opciones de diseño para los fabricantes y los aficionados a las chimeneas.

Sejam redondas ou angulares, mais 1.000 diferentes geometrias de painéis para lareira SCHOTT ROBAX® abrem todo um novo leque de opções de design para os fabricantes de lareiras e seus entusiastas.

# EL DISEÑO ANGULAR ES MUY POPULAR

## DESIGN ANGULAR: MUITO POPULAR

Los resultados de un estudio sobre hábitos de consumo son claros: el consumidor prefiere los vidrios protectores para chimenea angulares hechos de una sola pieza de vitrocerámica. SCHOTT ROBAX® hace realidad estos deseos gracias a una tecnología de doblado perfeccionada.

Os resultados de um estudo com consumidores são claros: os interessados em lareiras são apaixonados por painéis de visualização angulares, feitos de uma peça única de vitrocerâmico. O SCHOTT ROBAX® transforma o sonho em realidade, graças à sua tecnologia avançada de dobragem.

THILO HORVATITSCH

Los aficionados a las chimeneas están dispuestos a rascarse más el bolsillo para disfrutar más de su afición con vidrios protectores para chimenea especiales. Esta conclusión es la que se extrae de una reciente encuesta a 300 consumidores que tienen previsto adquirir una nueva chimenea en los próximos cinco años. SCHOTT, uno de los principales fabricantes de vitrocerámicas protectoras para chimenea, encargó esta encuesta, realizada en noviembre de 2014, a una empresa de estudios de mercado independiente.

La encuesta arrojó que el 90% de los encuestados consideran que el vidrio protector para chimenea es algo importante o, incluso, muy importante. Más interesante todavía es que el diseño y el estilo del vidrio protector también son criterios relevantes para la compra. Se mostraron a los participantes chimeneas con vidrios rectos, curvados y angulares. El resultado fue que la mayoría de los encuestados quedaron más convencidos por los vidrios protectores para chimenea doblados en ángulo y hechos de una pieza de vitrocerámica ROBAX® presentados por SCHOTT. En última instancia, el 44% de los aficionados a las chimeneas escogieron este producto. En contraste, el 25% prefirieron los vidrios protectores curvados y el 17%, los vidrios planos. El 12% prefirieron los vidrios protectores compuestos por múltiples vidrios planos unidos en ángulo.

A ojos de los encuestados los vidrios protectores para chimenea de forma angular hechos de una pieza de vitrocerámica convencen no sólo por atributos como la estética y la modernidad, sino también por sus ventajas funcionales, como la más fácil limpieza y la mayor seguridad y solidez. Pero esto no es todo. Según el estudio, la mayor parte de las personas interesadas en su compra están

Painéis especiais inspiram os amantes de lareiras e os tornam mais dispostos a ir fundo em seus bolsos para viver melhor esta paixão. Esta conclusão pôde ser tirada a partir de uma recente pesquisa feita com 300 consumidores que planejam comprar uma nova lareira nos próximos cinco anos. Como um dos líderes mundiais na produção de painéis vitrocerâmicos de visualização de lareira, a SCHOTT encomendou essa pesquisa, que foi concluída em novembro de 2014 por um instituto independente de pesquisas de mercado.

Os resultados mostraram que 90% dos entrevistados consideram que um painel de visualização de lareira é importante ou, até mesmo, muito importante. O que é mais interessante, porém, é que o design e o estilo do painel de visualização também são critérios relevantes na hora da compra. Painéis planos, curvos e angulares foram mostrados aos participantes da pesquisa. Ao final, a maioria dos pesquisados pareceu estar particularmente convencida sobre os painéis angulares de visualização feitos com uma peça única do vitrocerâmico ROBAX® da SCHOTT. Ao final, 44% dos amantes de lareiras escolheram este produto. Em contraste, 25% preferiram o painel curvo e 17% optaram pelo painel de visualização plano. 12% colocaram-se mais favoravelmente a múltiplos painéis planos posicionados lado a lado de forma angular.

Aos olhos dos entrevistados, os painéis de visualização do fogo feitos com uma peça única de vitrocerâmico foram mais populares devido não apenas a qualidades como estética e aparência mais moderna, mas também por causa de benefícios funcionais, como facilidade de limpeza e maior segurança e robustez. Mas não é só

dispuestas a invertir más en una chimenea equipada con este tipo de vidrio protector. Aprox. el 80% de este grupo gastarían hasta 500 € y el 20% incluso hasta 1.000 € más.

“Nos complace que estas geometrías de vidrio innovadoras tengan tanta aceptación. Esto sugiere también que los interesados en la compra de una chimenea buscan cada vez más un mayor disfrute del fuego, aunque cueste más caro. Nuestra oferta sigue exactamente esta tendencia”, señala Isabel Eymael, Responsable de Marketing para SCHOTT ROBAX®. “SCHOTT ya estaba significativamente implicada en el cambio de puertas de estufa de fundición de hierro a vitrocerámica en 1979. Hoy en día, la transición de vidrios protectores para chimenea multipieza a vitrocerámicas angulares de una pieza es claramente la evolución lógica”, añade.

### Proceso de doblado mejorado, formatos más grandes

La base para ello es una tecnología de doblado especial, que ahora ha sido optimizada. Gracias a la misma se pueden producir vidrios protectores para chimenea hechos de una pieza, con varias aristas paralelas. “Hemos aprovechado nuestros 20 años de experiencia y nos hemos orientado en los deseos de nuestros clientes para perfeccionar esta tecnología. Probamos todas las formas consultadas y estamos en condiciones de producir de una pieza nuevos formatos de vidrio más grandes y complejos”, explica Ruban Harikantha, Responsable de Marketing y Ventas para SCHOTT ROBAX®.

Ahora se puede dar forma angular incluso al tamaño más grande en stock, con un largo extendido de aprox. 2 m. SCHOTT puede producir hoy en día más de 1.000 geometrías distintas. Esta variedad abre a los diseñadores y a los fabricantes de chimeneas opciones completamente nuevas y a los aficionados a las chimeneas las mejores vistas panorámicas posibles sobre el fuego.

[isabel.eymael@schott.com](mailto:isabel.eymael@schott.com)

isso! Segundo a pesquisa, a maioria das pessoas interessadas está disposta a investir mais em uma lareira que venha com esse tipo de painel de visualização. Cerca de 80% deste grupo gastariam mais de 500 euros e 20% investiriam mais de 1.000 euros.

“Ficamos satisfeitos em ver que essas formas tão inovadoras tenham alcançado altíssima aceitação. Isso sugere também que os apaixonados por lareira estão procurando cada vez mais obter uma forte experiência com o fogo – até mesmo se isso custar mais. Nossa linha de produtos vai exatamente ao encontro desta tendência”, comemora Isabel Eymael, gerente de Marketing do SCHOTT ROBAX®. “Desde 1979, a SCHOTT está profundamente envolvida na conversão dos anteparos para lareiras em ferro fundido para painéis vitrocerâmicos transparentes. Hoje, a transição dos visualizadores com múltiplas peças para os painéis feitos com uma única peça de vitrocerâmico segue claramente sua lógica de desenvolvimento.”

### Melhor processo de dobragem, grandes tamanhos

Tudo isso está fundamentado em uma tecnologia especial de dobragem que foi otimizada. Com esta tecnologia é possível produzir painéis de visualização do fogo feitos com apenas uma peça, que têm até bordas paralelas. “Usamos nossos 20 anos de experiência e seguimos as preferências de nossos clientes para avançar nessa tecnologia. Testamos todas as formas solicitadas e agora podemos produzir novos formatos de painel, maiores e mais complexos, em apenas uma peça”, explica Ruban Harikantha, responsável por Marketing e Vendas na SCHOTT ROBAX®.

Até mesmo a maior medida livre, com comprimento esticado de dois metros, pode ser moldada em ângulo. A SCHOTT pode produzir mais de 1.000 geometrias diferentes! Esta diversidade oferece um novo leque de opções para designers e fabricantes, e dá aos amantes de lareiras os melhores visores panorâmicos possíveis para suas vivências com o fogo.

[isabel.eymael@schott.com](mailto:isabel.eymael@schott.com)

Según el estudio, un 44% de los interesados en adquirir una chimenea prefieren los vidrios protectores angulares hechos de una pieza de vitrocerámica, como este vidrio ROBAX®.

Um estudo mostra que 44% dos interessados em comprar uma lareira preferem painéis angulares feitos com uma só peça de vitrocerâmico – como este painel ROBAX®.

