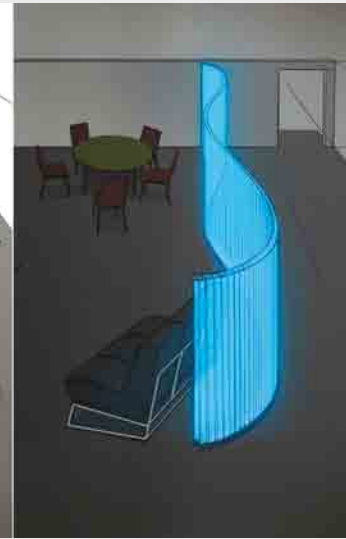
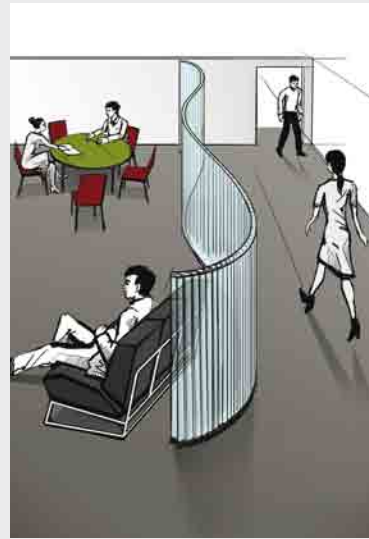




Fotos: SCHOTT/A_Sell



Mentes brillantes para ideas *creativas* Gente Inteligente e Ideias *Criativas*

Casi 800 participantes de 68 países han atendido a la invitación de SCHOTT-Rohr glas y han presentado sus ideas sobre nuevas aplicaciones del tubo de vidrio angular CONTURAX® Pro.

Quase 800 participantes de 68 países aceitaram o convite da SCHOTT-Rohr glas e apresentaram ideias sobre novas aplicações para o tubo de vidro perfilado CONTURAX® Pro.

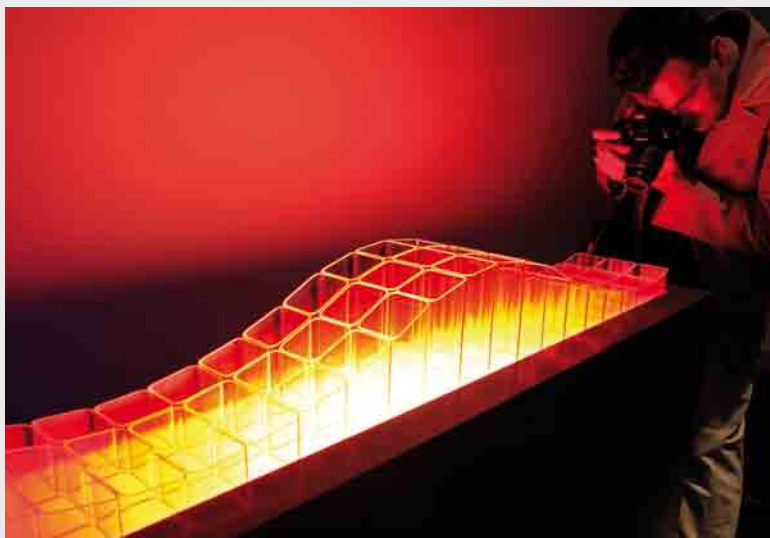
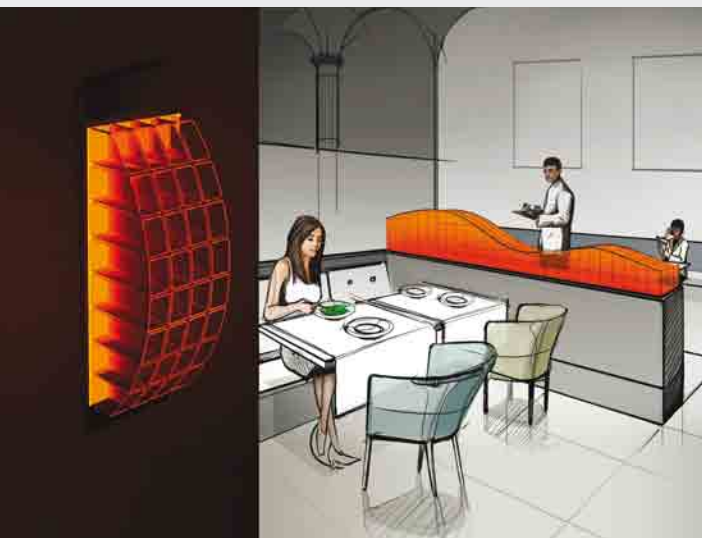
SABRINA WINTER

¿Cómo encontrar ideas innovadoras o crear un campo de fuerza en el que la creatividad entre en ebullición? Hoy en día, para conseguir esto los managers de innovaciones se apoyan en estrategias como la innovación abierta, la externalización masiva y la formación de ideas. Detrás de esto se esconde el proceso de abrir las mentes de las personas al potencial creativo que dormita en todos nosotros. Personas de culturas muy diferentes y con horizontes vitales distintos suministran ahora a las empresas nuevas ideas y planteamientos. Combinándolos con los conocimientos y el know-how ya existentes se allana el camino para desarrollar productos y aplicaciones innovadoras.

SCHOTT-Rohr glas estaba interesada en explotar este potencial para su tubo angular CONTURAX® Pro. Por ello, la empresa se decidió a favor de la estrategia de la innovación abierta para buscar nuevas ideas de aplicación. Y lo hizo con éxito. A lo largo de ocho semanas, casi 800 participantes de 68 países acudieron a la convocatoria y presentaron a través de una plataforma

Como é que se chega a uma ideia inovadora ou se cria um campo magnético no qual a criatividade começa a borbulhar? Hoje, os gerentes de inovação dependem de abordagens como inovação aberta, criação coletiva e concepção para chegar ao ponto. Estes conceitos representam as mentes de pessoas abertas ao potencial criativo que se encontra adormecido na maioria da população. Pessoas de diferentes culturas, com bagagens diversas, estão agora abastecendo empresas com novas ideias e abordagens. Isto abre o caminho para o desenvolvimento de aplicações e produtos inovadores, juntamente com o conheci-

mento e know-how atuais – em mercados existentes assim como para tendências. A SCHOTT-Rohr glas estava interessada em explorar este potencial com sua linha de tubos de vidro CONTURAX® e, por esta razão, decidiu adotar a abordagem de inovação aberta em busca de ideias para novas aplicações. Sucesso total! Durante oito semanas, cerca de 800 participantes de 68 países atenderam ao convite da companhia e apresentaram mais de 500 ideias pela internet sobre como usar o tubo de vidro angular em áreas como Arquitetura, design, iluminação, ciência e em residências. “Avaliamos as ideias com base em



Ilustraciones | Ilustrações : SCHOTT

de Internet más de 500 ideas sobre cómo utilizar un tubo de vidrio angular en áreas como la arquitectura, el diseño, la iluminación, la ciencia y el hogar. “A continuación evaluamos las ideas presentadas, basándonos en criterios como el beneficio para el cliente, la viabilidad técnica y el potencial de mercado”, señala el Dr. Nikolaos Katsikis, Director Business Development en SCHOTT-Rohr Glas GmbH, al explicar la operativa del jurado.

Finalmente se concedió el primer premio a Thomas E. Miller, un arquitecto de Huntley, Illinois (EE.UU.), por su idea de una instalación para dirigir la luz y crear sombra sobre fachadas de edificios. Los tubos de vidrio angulares se utilizan como elementos arquitectónicos y satisfacen requerimientos tanto funcionales como estéticos. Además, el vidrio tiene una gran durabilidad y no necesita casi mantenimiento. La idea de Denny Kondic, de Nehren, en Baden-Württemberg (Alemania), le valió el segundo premio. Se trata de instalar tabiques transparentes hechos de tubos de vidrio para conseguir que los recintos parezcan más grandes. Además se pueden crear diferentes ambientes utilizando fuentes de luz de color. El tercer premio recayó en Daniil Kondratyev, un diseñador gráfico de Israel. Su idea utiliza la refracción de los tubos de vidrio angulares para producir efectos de iluminación que crean atmósferas, utilizando tubos de sección cuadrada cortados oblicuamente con diferentes largos o una variedad de fuentes de luz.

Los concursantes que ocuparon los siete primeros puestos fueron invitados a la ceremonia de entrega de premios, a la que acudieron también representantes de Glaco, Maars y Zumtobel. Estas empresas han podido captar a SCHOTT-Rohr Glas como partner para la realización de prototipos de las ideas que ocuparon los lugares primero a tercero. “Las tres empresas son expertas en sus áreas de aplicación respectivas. Estamos muy confiados de que seremos capaces de trasladar junto con ellas estas ideas al mercado”, explica el Dr. Nikolaos Katsikis. <|

jasmin.chrenstamm@schott.com

Las ideas con tubo de vidrio angular CONTURAX® Pro premiadas: instalación de Thomas E. Miller (EE.UU.) para dirigir la luz y producir sombra (Izda.), tabiques transparentes (centro) de Denny Kondic (Alemania) y generación de efectos de luz que crean atmósfera mediante refracción, de Daniil Kondratyev, Israel.

As três ideias vencedoras com o tubo de vidro perfurado CONTURAX® Pro: instalação e direcionamento de luz com sombra (esq.), de Thomas E. Miller (EUA); divisórias transparentes (centro), de Denny Kondic (Alemanha); e efeito de luz ambiente através de refração, de Daniil Kondratyev (Israel).

critérios como benefícios para os clientes, viabilidade técnica e potencial de mercado”, afirma o Dr. Nikolaos Katsikis, diretor de Desenvolvimento de Negócios da SCHOTT-Rohr Glas GmbH, ao explicar a abordagem do juri de especialistas.

O primeiro lugar foi conferido a Thomas E. Miller, um arquiteto de Huntley, Illinois (EUA), por sua ideia de instalá-los para direcionar luz e sombra lançadas sobre a fachada de prédios. Os tubos de vidro angulares são usados como elementos arquitetônicos e atendem tanto as exigências funcionais quanto estéticas. Em comparação com outros materiais possíveis, o vidro tem longa vida útil e quase não exige manutenção. A proposta de Denny Kondic, de Nehren em Baden-Württemberg, Alemanha, lhe valeu o segundo lugar: a instalação de divisórias transparentes feitas de tubos de vidro para dar a sensação de amplitude aos ambientes. Diferentes estados de espírito também podem ser gerados ao usar fontes de luz coloridas.

O terceiro lugar ficou com Daniil Kondratyev, designer gráfico de Israel. Sua ideia propõe o uso da refração dos tubos de vidro angulares para criar iluminação ambiente. Eles têm flexibilidade até mesmo para serem alterados utilizando diversos comprimentos, tubos cortados em ângulo em diferentes formatos, como quadrados ou retangulares, ou com variadas fontes de luz.

Os sete primeiros colocados foram homenageados em uma cerimônia de premiação, da qual participaram também representantes das empresas Glaco, Maars e Zumtobel. A SCHOTT-Rohr Glas já conseguiu fazer parceria com estas companhias para realizar protótipos das ideias que ficaram em primeiro, segundo e terceiro lugares. „As três empresas são especialistas em suas respectivas áreas de atuação. Por isso, estamos confiantes que conseguiremos levar essas ideias para o mercado, juntamente com nossos parceiros“, afirma o Dr. Nikolaos Katsikis. <| jasmin.chrenstamm@schott.com