

Live vor Ort

Mit einem neuen Kommunikationsauftritt schärft Schott sein Profil als marktorientiertes und innovatives Unternehmen.

► Nach der Kampagne mit reinen Unternehmenswerten von Schott zeigt ein neuer Kommunikationsauftritt, was Schott wo konkret leistet. Das ständige Streben der Schott-Mitarbeiter nach immer besseren Lösungen für ihre Kunden, der unermüdliche Einsatz, die Leidenschaft und der Ehrgeiz immer noch besser zu werden – das alles bildet den Mittelpunkt des neuen Kommunikationsauftritts.

Die Botschaft: Mit höchstem technologischem Know-how und innovativen Ideen trägt Schott zum Erfolg der Kunden bei – rund um die Welt, rund um die Uhr.

Das ist das Motto des neuen Auftritts. Im Dokumentarstil wird darüber berichtet, was bei Schott gerade passiert. Live vor Ort. Überall auf der Welt, sei es in Europa, USA, Südamerika oder Asien. In den verschiedensten Situationen und immer mit Schott-Mitarbeitern. So wird ein Blick in den Alltag des Unternehmens gewährt und die Leistungen auf allen Ebenen dargestellt.

Dynamische und aufmerksamkeitsstarke Fotos sorgen für den Live-Charakter des Auftritts.

Der neue Kommunikationsauftritt konzentriert sich auf einige der Kerngeschäfte und Zukunftsmärkte von Schott, zum Beispiel: White Goods, Pharmaceutical Packaging, Information Technologies, Automotive, Solar Energy, BioChips, Bioactive Glass und Advanced Coating.

Ob Werbung, Events, Messen, Internet oder Fachpresse. Alle Kommunikationsmaßnahmen werden weltweit aufeinander abgestimmt und transportieren ein einheitliches Bild: Das Bild eines marktorientierten, innovativen High-Tech-Konzerns.

Die Anzeigen erscheinen ab November 2002 in internationalen Fachzeitschriften. Also genau dort, wo sich Kunden und deren Kunden informieren. ◀





Eine Imagebroschüre informiert kompakt über die neuen Kommunikationsmaßnahmen.

around the world, around the clock

SCHOTT / BIOCHIP TECHNOLOGIES / DURYEA / PENNSYLVANIA / USA 15.17 UHR.

Heather Jakes ist zufrieden – der Einstieg in die Biochip-Technologie ist ein voller Erfolg. So wurden in kürzester Zeit das neue Forschungslabor aufgebaut und auch schon beschichtete Glasträger für DNA-Chips entwickelt. Typisch: **In der Biochip-Technologie heißt es immer schnell, schnell. Bei Schott immer schneller, schneller.** Diese Entwicklungsgeschwindigkeit weiß die Pharmaforschung zu schätzen. Und der nächste Durchbruch steht schon vor der Tür: Biotechnologie-Plattformen – was aber nicht die letzte Innovation sein wird. Stimmt's Mrs. Jakes?

High-Tech-Lösungen und Spezialwerkstoffe:
www.schott.com/info

SCHOTT
glass made of ideas

around the world, around the clock

SCHOTT LITHOTEC / JENA / DEUTSCHLAND 11.27 UHR.

Die technologischen Anforderungen in der Halbleiterindustrie steigen ständig – schon allein durch die Vorgaben der Roadmap (ITRS). Nicht einfach, da mitzuhalten. Doch Norbert Pörsch bleibt gelassen. **Calciumfluorid sorgt für den Erfolg der Halbleiterindustrie, Schott sorgt für Calciumfluorid.** Diese hochreinen Kristalle sind nämlich Voraussetzung für die 193 und 157 nm Lithographie – und somit für die Leistungssteigerung von Halbleiter-Bauteilen. Das Einzige, was den Facharbeiter beunruhigt, ist die leckere Thüringer Bratwurst, die es heute in der Kantine gibt – wo er doch eigentlich eine Salatwoche macht. Eigentlich.

High-Tech-Lösungen und Spezialwerkstoffe:
www.schott.com/info

SCHOTT
glass made of ideas

SCHOTT CORPORATION / YONKERS / NEW YORK / USA 16.17 UHR.

Dr. Andreas Friedrich, President und CEO der Schott Corporation, ist in seinem Element. Über Schott zu informieren macht er immer gern. Ob über White Goods, Pharmaceutical Packaging oder Information Technologies. Roque Martinez hört aufmerksam zu und erfährt so einiges: **Technologien der Zukunft sind bei Schott bereits Gegenwart.** Und schon bald gilt das auch für Solar Energy, Bioactive Glass, Biochips und Advanced Coating. Jetzt weiß der Poststellen-Mann, was Sache ist. Nur, ob er das Paket noch lange halten kann, ist fraglich.

High-Tech-Lösungen und Spezialwerkstoffe:
www.schott.com/info

SCHOTT
glass made of ideas