

# DISEÑOS DE PLACA DE COCCIÓN CREATIVOS

## DESIGNS CRIATIVOS PARA COOKTOP



Foto: SCHOTT | Schulz

SCHOTT fabricará junto con un partner del sector de aparatos domésticos una pequeña serie de la placa de cocción ganadora “HexTwist”, de Leyla Basaran, graduada en diseño por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt.

A SCHOTT irá produzir o cooktop vencedor “HexTwist”, da designer Leyla Basaran, da Universidade de Ciências Aplicadas de Darmstadt, como edição limitada, junto com um parceiro da indústria de equipamentos domésticos.

“HexTwist” es el nombre del diseño de Leyla Basaran, diseñadora industrial que se llevó el primer Premio del Jurado en la primera edición del SCHOTT CERAN® Design Award. Los concursantes demostraron que las placas de cocción vitrocerámicas innovadoras son todo menos simplemente negras.

“HexTwist” é o nome do projeto vencedor de cooktop para a indústria, da designer Leyla Basaran, que levou o prêmio máximo do juri no primeiro Prêmio Design SCHOTT CERAN®. As ideias apresentadas mostraram que os cooktops vitrocerâmicos inovadores vão muito além do velho e bom pretinho.

DRA. HAIKE FRANK

**H**exTwist” es un diseño estético y contemporáneo: sobre la base de unos elegantes puntos se forma una imagen exquisita y moderna. La retícula de 45°, compuesta por múltiples hexágonos individuales, que dan nombre al diseño, se pone en movimiento en el centro de la placa de cocción. El color decorativo “flash copper”, de efecto metalizado, da un aire elegante a la placa de

**H**exTwist” tem um design atrativo e contemporâneo, no qual a construção de pontos elegantes traduz-se em uma imagem moderna e requintada. O desenho, elaborado em 45°, compreende vários hexágonos individuais que se colocam em movimento no centro da superfície de cozimento. Foi este conceito que deu nome ao projeto. A cor decorativa “flash cobre” na superfície preta confere

cocción negra. Leyla Basaran creó el diseño “HexTwist” y recibió por ello el primer Premio del Jurado, dotado con 3.000 EUR. Esta diseñadora estudió en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Darmstadt y trabaja ahora como redactora de temas de diseño y responsable de medios sociales. “HexTwist” interpreta de forma moderna los orígenes de la cocina. El diseño ganador imita el brillo de las brasas de un hogar; simboliza el calor del fuego que arde y se despliega lentamente”, dice Basaran para explicar el concepto que le inspiró.

En la justificación de la decisión del jurado, su miembro el profesor Carl Frech, de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Würzburg-Schweinfurt, destacó el “diseño sobresaliente, pero no pretencioso, con una estética distintiva, que al mismo tiempo ofrece un amplio espectro de posibilidades de aplicación en entornos de cocina”. Como prueba de que “HexTwist” es un diseño que capta el espíritu de nuestro tiempo, diversos fabricantes del sector de aparatos domésticos han expresado ya su interés en realizar una pequeña serie del mismo.

“Con el SCHOTT CERAN® Design Award hemos cumplido con creces nuestro objetivo de no sólo promocionar a los jóvenes talentos, sino también de aprender de ellos. Estamos entusiasmados con la cantidad de ideas y diseños frescos que hemos recibido. Nos ha dado una oportunidad única de ser testigos de primera mano de cómo interpretan los jóvenes talentos las placas de cocción e imaginarnos cómo pueden ser los diseños de cocina del futuro”, comenta Björn Weller, Director de Marketing de SCHOTT CERAN®. < [bjoern.weller@schott.com](mailto:bjoern.weller@schott.com)

**“HexTwist” tiene un diseño estético y contemporáneo: la retícula de 45°, compuesta por múltiples hexágonos, se pone en movimiento en el centro de la placa de cocción. El color “flash copper” crea un sofisticado look metalizado.**

O “HexTwist” tem design atrativo e contemporâneo: seu desenho, elaborado em 45°, consiste de vários hexágonos que se movimentam no centro da superfície de cozimento. A cor decorativa “flash cobre” cria um look sofisticado com efeito metálico.



## MÁS DE 400 CONCURSANTES

SCHOTT convocó la primera edición del SCHOTT CERAN® Design Award en Alemania en 2015. La tarea propuesta era idear un diseño creativo para una placa de cocción CERAN® negra de 669 mm x 479 mm de tamaño, ajustándose a una serie de directrices conceptuales. SCHOTT recibió más de 400 diseños de 173 estudiantes de diseño y jóvenes profesionales, que competían por uno de los diez Premios del Jurado, por el “Premio del Público”, elegido mediante voto online, así como por el Premio Especial de SCHOTT. <

## MAIS DE 400 INSCRIÇÕES

EM 2015, A SCHOTT lançou seu primeiro Prêmio Design SCHOTT CERAN®, na Alemanha. O desafio era chegar também a um projeto criativo para o cooktop CERAN® preto (669 mm x 479 mm) dentro de um conjunto de diretrizes conceituais. Foram mais de 400 inscrições, de 173 estudantes e jovens profissionais, que concorreram às dez colocações top, bem como à “premiação do público” selecionada em votação online, além do prêmio especial da SCHOTT. <

uma sensação elegante com efeito metálico. Leyla Basaran, a criadora do “HexTwist”, ganhou o primeiro lugar no juri e levou o prêmio de 3.000 euros. Ela estudou na Universidade de Ciências Aplicadas de Darmstadt, Alemanha, e hoje trabalha como editora de design e gerente de mídias sociais. “‘HexTwist’ interpreta as origens da culinária através da arte moderna. O design vencedor remete-se ao brilho da lareira; ele simboliza o calor que, lentamente, cintila e se irradia”, relata Basaran, ao elucidar seu conceito.

Ao referir-se à decisão do juri, o professor Carl Frech, da Universidade de Ciências Aplicadas de Würzburg-Schweinfurt, Alemanha, enfatizou o “excelente, porém simples, design, que tanto é diferente na aparência quanto oferece um amplo espectro de possibilidades na aplicação para vários ambientes de cozinha”. Mostrando que é um conceito do nosso tempo, “HexTwist” já atraiu seu primeiro parceiro na indústria de equipamentos domésticos, que expressou interesse em uma edição limitada do design premiado.

“Com o Prêmio de Design SCHOTT CERAN® atingimos mais que nosso objetivo inicial de apoiar jovens talentos, porque estamos aprendendo com eles também. Estamos eufóricos com o número de novas ideias e projetos que recebemos para esta competição. Isso nos deu a oportunidade única de testemunhar, em primeira mão, promissores talentos e de compreendermos o quanto os projetos para cozinha podem estar antenados com o futuro”, comemora Björn Weller, diretor de Marketing do SCHOTT CERAN®. < [bjoern.weller@schott.com](mailto:bjoern.weller@schott.com)