

**SCHOTT**  
glass made of ideas

## Le Printemps, Paris

Projektbericht





## Das schillernde Kaufhaus

SCHOTT NARIMA® frischt die Fassade des Luxuskaufhauses Printemps in Paris auf.

### Der Hintergrund

Neben Eiffelturm, Louvre und Notre Dame zählt auch das Printemps Haussmann als Kaufhaus der Luxusklasse zu den Sightseeing-Stationen von Pariser Touristen. Das Warenhaus befindet sich auf dem Boulevard Haussmann in der Nähe des Bahnhofs Saint-Lazare. Als Jules Jaluzot im Jahr 1865 das Printemps eröffnet hat, betonte er, dass es neu, frisch und schön sein soll – und damit wert, den Namen Printemps zu tragen, was auf Deutsch Frühling heißt. Noch heute umgibt das Printemps ein besonderes Flair. In drei Gebäuden und auf 43.500 Quadratmetern bietet es Kunden bekannte Fashion-Marken und Beauty-Produkte.

Im Frühjahr 2013 wurde das Gebäude renoviert – und nach dem Motto des Gründers präsentiert sich das Printemps seither frischer denn je. Das Projekt ist ein Gemeinschaftswerk verschiedener Partner, zu denen die Designagentur

ACPV, das Architekturbüro Gabor Mester de Parajd, SLH Ingénierie für die technische Ausführung und Af2m für die Konstruktion und schließlich SCHOTT France für die gläserne Fassade gehörten.

### Die Herausforderung

Bei den Bauarbeiten wurde die Fassade des siebenstöckigen Gebäudes für Herrenmode erneuert, sie ist ein Meisterstück des Art déco. Dieser Architekturstil zeichnet sich durch üppige Dekorationen und eine Vorliebe für luxuriöse Materialien wie Bronze oder Glas aus. Im Rahmen der Renovierung wurden insgesamt 12.000 SCHOTT NARIMA® Fassadengläser in Blau-Gold als luxuriöses Mosaik angebracht. Jedes Jahr zur Weihnachtszeit werden die Fenster des Kaufhauses zusätzlich angestrahlt, was sie wie lebendig erscheinen lässt und mehr als 10 Millionen Besucher anlockt.

### Die Lösung

NARIMA® steht in sechs verschiedenen Farbvariationen, von Blau-Gold über Blau-Grün, Grün, Maigrün bis hin zu Gelb und Orange zur Verfügung. Das dichroitische Glas reflektiert bestimmte Farbanteile des weißen Lichts und lässt andere durch. „Das Kaufhaus Printemps ist ein Hingucker – eine perfekte Harmonie zwischen Geschichte und Moderne. Von außen freuen sich die Menschen über die goldenen Spiegelungen, innen genießen sie das entspannende Blau“, erklärt Catherine Chabriere, Area Sales Manager SCHOTT France.

NARIMA® ist ein Floatglas, das im Tauchverfahren mit verschiedenen Metalloxidschichten versehen und anschließend in einem Ofen bei über 500 °C gehärtet wird. Die hauchdünnen Schichten bewirken den charakteristischen dichroitischen Effekt des Glases sowie Kratzfestigkeit und chemische Resistenz, die wiederum die Langlebigkeit und Wartungsfreundlichkeit des Produkts sicherstellen.



Foto: SCHOTT/M. v. Aulock



Foto: SCHOTT/M. v. Aulock

In der neuen Fassade des Printemps-Gebäudes für Männermode in Paris bilden 12.000 SCHOTT NARIMA® Fassadengläser ein luxuriöses Mosaik.



Foto: SCHOTT/M. v. Aulock

## DAS MATERIAL

- NARIMA® | Floatglas
- In sechs verschiedenen Farbvariationen
- Kratzfestigkeit & chemische Resistenz
- Verarbeitungsoptionen, z. B. laminiert, thermisch vorgespannt



Foto: SCHOTT/M. v. Aulock

Advanced Optics

**SCHOTT AG**

Hattenbergstraße 10

55122 Mainz

Germany

Telefon +49 (0)6131/66-2678

Telefax +49 (0)6131/66-2525

info.architecture@schott.com

www.schott.com/architecture

