

Envases de alta calidad para antibióticos innovadores

Antibióticos inovadores em embalagens de alta qualidade

La compañía farmacéutica estadounidense Wyeth elige los viales "TopLine" como envase primario para un nuevo medicamento.

A empresa farmacêutica estadunidense Wyeth escolheu os frascos "TopLine" como embalagem primária para um novo medicamento.

MICHAEL BONEWITZ

Las infecciones que ponen en riesgo la vida de las personas son un problema creciente a escala global. Precisamente las infecciones bacterianas resultan cada vez más difíciles de combatir, porque están aumentando las denominadas multiresistencias, es decir, que en estos casos los antibióticos convencionales ya no tienen efecto alguno.

"Tygacil" es el primer antibiótico del novedoso grupo de las gliciliclinas que supera las resistencias provocadas por los antibióticos. Ha sido desarrollado por Wyeth, una de las compañías farmacéuticas con orientación hacia la investigación más grandes del mundo. Es líder en el descubrimiento, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de medicamentos, vacunas, productos biotecnológicos y medicamentos sin receta. "Nuestros fármacos son vitales para la salud de muchas personas, por lo que debemos cumplir nuestra misión de forma efectiva y escrupulosa," señala Chad Johnson, Director de Global Strategic Sourcing en Wyeth."

As infecções que colocam em risco a vida das pessoas são um problema crescente à escala global. Precisamente as infecções bacterianas são cada vez mais difíceis de combater, porque estão aumentando as denominadas multi-resistências, isto é, casos em que os antibióticos convencionais já não fazem nenhum efeito.

"Tygacil" é o primeiro antibiótico do inovador grupo das gliciliclinas que são menos sensíveis às resistências produzidas pelos antibióticos. Foi desenvolvido pela Wyeth, empresa farmacêutica com foco dirigido para a pesquisa que está entre as maiores do mundo. É líder na descoberta, o desen-

volvimento, a fabricação e a comercialização de medicamentos, vacinas, produtos biotecnológicos e medicamentos sem receita. "Nossos medicamentos desempenham um fator crítico na saúde das pessoas, por isso devemos cumprir nossa missão de forma efetiva e meticulosa", afirma Chad Johnson, Diretor de Global Strategic Sourcing na Wyeth.

A Wyeth dirigiu-se à SCHOTT para adquirir os frascos especializados necessários para distribuir este antibiótico inovador. "O que queriam era uma solução feita à medida, capaz de satisfazer uns requisitos máximos," explica Chuck Newswanger, Diretor de Ven-

“Wyeth concede un valor máximo a la calidad, el servicio, la creación de valor y la seguridad. Y es precisamente en estos factores en los que SCHOTT nos ha prestado un soporte excelente.”

“A Wyeth concede um valor máximo à qualidade, o serviço, a criação de valor e a segurança. E foi justamente nesses fatores-chave onde a SCHOTT nos prestou um excelente suporte.”

Chad Johnson, Global Strategic Sourcing,
Wyeth Pharmaceuticals

Wyeth se dirigiu a SCHOTT para el envase de su medicamento innovador. “Lo que buscaban era una solución hecha a medida, capaz de satisfacer unos requerimientos máximos,” explica Chuck Newswanger, Director de Ventas para el Este de los EE.UU. en SCHOTT forma vitrum. “Tras reunirnos con los expertos de Wyeth quedó claro que nuestros viales ‘TopLine’ cumplirían exactamente los parámetros críticos a los que Wyeth concede más valor.”

Gracias a la cercanía de ambas empresas, ha surgido una relación creativa y colaboradora en temas de compras, materiales, calidad, producción, venta y embalaje. Por ejemplo, el equipo de SCHOTT recomendó un ligero ajuste de la forma del vial, que permite ajustar mejor el tapón sin necesidad de adaptar la línea de producción de Wyeth. También se ha colaborado en el desarrollo de un embalaje a medida en polietileno, para asegurar tanto la efectividad del producto como la compatibilidad medioambiental del embalaje.

das para o Leste dos EUA na SCHOTT forma vitrum. “Depois de nos reunirmos com os especialistas da Wyeth logo ficou bem claro que nossos frascos ‘TopLine’ atenderiam perfeitamente os parâmetros críticos aos que a Wyeth concede mais valor.”

Casualmente a sede central da Wyeth se encontra a apenas 60 minutos da fábrica da SCHOTT em Lebanon, Pensilvânia. Isto permitiu estabelecer uma relação criativa e colaborativa, que se concretizou em um tratamento detalhado de temas relacionados com compras, materiais, qualidade, produção, venda e embalagem. Com sucesso a equipe da

SCHOTT recomendou realizar um pequeno ajuste na forma do frasco para permitir um melhor ajuste da tampa. A modificação foi implementada cumprindo as especificações e sem necessidade de adaptar a linha de produção da Wyeth. A SCHOTT colaborou também com a Wyeth no desenvolvimento de uma embalagem feita à medida em polietileno, para garantir tanto a efetividade do produto como a compatibilidade ambiental da mesma

Como a Wyeth queria comercializar o “Tygacil” à escala global, tanto os frascos como as embalagens tinham de satisfazer os altos padrões de qualidade dos mercados europeu e japonês, >

Como Wyeth va a comercializar “Tygacil” a escala global, tanto los viales como los embalajes deben cumplir las grandes exigencias de calidad de los mercados europeo, japonés y estadounidense. “En este campo es en el que SCHOTT presenta ventajas únicas” explica Newswanger. “Con nuestra línea de productos ‘TopLine’ nuestros clientes obtienen soluciones de envase hechas a la medida, a base de nuestros tubos de vidrio especial Fiolax®, con tolerancias ‘cero defectos’ en aspectos críticos y una inspección al 100%, tanto de los parámetros dimensionales como cosméticos, mediante la utilización de nuestro Automated Inspection System (AIS).”

SCHOTT está además en condiciones de ofrecer un sistema de aprovisionamiento de reserva. La posibilidad de ofrecer los viales con la misma alta calidad desde varias sedes de producción, fue un requisito impuesto por Wyeth. Para Wyeth la presencia de SCHOTT en todo el mundo ha sido decisiva para la colaboración en el desarrollo del diseño del envase primario. “Wyeth puede confiar en SCHOTT para asegurar el suministro global, aunado con la precisión y calidad que requiere un medicamento de categoría mundial,” señala Newswanger. “Wyeth concede un valor máximo a la calidad, el servicio, la creación de valor y la seguridad como elementos clave. Y es precisamente en estos factores en los que SCHOTT nos ha prestado un soporte excelente,” añade Chad Johnson.

christa.fritschi@schott.com

bem como do estadunidense. “Neste campo é onde a SCHOTT oferece vantagens exclusivas” explica Newswanger. “Com nossa linha de produtos ‘TopLine’, nossos clientes recebem soluções de embalagem feitas à medida, a partir de nossos tubos de vidro especial Fiolax®, com tolerância ‘zero defeito’ em aspectos críticos e uma inspeção 100% dos parâmetros dimensionais e cosméticos, mediante a utilização de nosso Automated Inspection System (AIS).”

Além disso, a SCHOTT está em condições de oferecer um sistema de provisão de reserva. A possibilidade de oferecer os frascos fabricados com a mesma alta qualidade e em diferentes plantas de produção era um requisito crítico imposto pela Wyeth. Para a Wyeth, a presença da SCHOTT em todo o mundo foi decisiva para a colaboração no desenvolvimento do desenho da embalagem primária. “A Wyeth pode confiar na SCHOTT para assegurar o fornecimento global, sempre com a precisão e a qualidade que requer um medicamento de categoria mundial,” remarca Newswanger. “A Wyeth concede um valor máximo à qualidade, o serviço, a criação de valor e a seguran-

ça como fatores-chave. E foi justamente nesses fatores onde a SCHOTT nos prestou um excelente suporte,” acrescenta Chad Johnson.

christa.fritschi@schott.com



La calidad “TopLine” significa tolerancias ‘cero defectos’ en aspectos críticos e inspección al 100% con ayuda del “Automated Inspection System” (Izda.).

A qualidade “TopLine” significa tolerância ‘zero defeito’ em aspectos críticos e inspeção 100% com a ajuda do “Automated Inspection System” (à esq.).



QUIÉN ES WYETH

La historia de la compañía Wyeth comienza en 1860, cuando John Wyeth y su hermano menor Frank abren una farmacia con un pequeño laboratorio de investigación en Filadelfia. El despegue de Wyeth se produce en 1943, cuando la compañía desarrolla una tecnología para la producción de penicilina a escala comercial. La compañía forma ahora parte del grupo Pfizer y es uno de los principales fabricantes mundiales de medicamentos con receta, productos para la salud sin receta y fármacos para uso veterinario.

QUEM É A WYETH

A trajetória da empresa Wyeth iniciou-se em 1860, quando John Wyeth e seu irmão caçula Frank abriram uma farmácia com um pequeno laboratório de pesquisa na Filadélfia. A ascensão da Wyeth ocorreu em 1943, quando a empresa desenvolveu uma tecnologia para a produção à escala comercial de penicilina. A empresa agora forma parte do grupo Pfizer e é um dos principais fabricantes de medicamentos com receita, produtos para a saúde sem receita e fármacos para uso veterinário do mundo.