

Innovative Antibiotics in High-Quality Packaging Innovative Antibiotika in hochwertiger Verpackung

U.S. pharmaceutical company Wyeth selects "TopLine" vials as primary packaging for a new drug.

Das us-Pharma-Unternehmen Wyeth wählt „TopLine“ Fläschchen als Primärverpackung für ein neues Medikament.

MICHAEL BONEWITZ

Life-threatening infections are a growing global concern, with bacterial infections becoming more difficult to treat and drug resistant strains such as methicillin-resistant Staphylococcus (known as MRSA) on the rise. "Tygacil", the first antibiotic in a new class called glycolcyclines, was developed by Wyeth to overcome key mechanisms of resistance that have been affected by antibiotic use.

Wyeth is one of the largest research-driven pharmaceutical and health care companies in the world. The company is a leader when it comes to discovering, developing, manufacturing and marketing pharmaceuticals, vaccines, biotechnology products and non-prescription medicines. "Our medicines are critical to the health of others and our mission must be efficient," says Chad Johnson, Wyeth Global Strategic Sourcing Manager. "SCHOTT has taken ownership in this mission."

When Wyeth Pharmaceuticals developed a novel new drug to combat antibiotic-resistant bacteria, they turned to SCHOTT

Lebensbedrohliche Infektionen sind weltweit ein zunehmendes Problem. Gerade bei bakteriellen Infekten stoßen klassische Behandlungsmöglichkeiten mehr und mehr an ihre Grenzen, da sogenannte Multiresistenzen auftreten, das heißt, gängige Antibiotika zeigen keine Wirkung mehr.

„Tygacil“ ist das erste Antibiotikum aus der neuartigen Gruppe der Glycolcycline zur Überwindung von Resistenzen, die durch Antibiotika ausgelöst werden. Entwickelt wurde es von Wyeth, einem der größten forschungsorientierten Pharmaunternehmen der Welt. Wyeth ist ein führendes Unter-

nehmen in der Entdeckung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Pharmazeutika, Impfstoffen, biotechnologischen Produkten und nicht verschreibungspflichtigen Medikamenten. „Unsere Arzneimittel sind lebenswichtig für die Gesundheit vieler Menschen. Das heißt, wir müssen unseren Auftrag sehr effizient und gewissenhaft erfüllen,“ erklärt Chad Johnson, bei Wyeth für Global Strategic Sourcing zuständig.

Für die Verpackung ihres innovativen Medikamentes wandte sich Wyeth an SCHOTT. „Was sie suchten war eine maßgeschneiderte Verpackungslösung für höchste Anforder-

“Business focus is what Wyeth looks for in a partnership with quality, service, value and care as key elements. The SCHOTT team has supported us greatly in this focus.”

„Wyeth legt größten Wert auf Qualität, Service, Wertschöpfung und Sicherheit. Und genau dabei hat uns SCHOTT hervorragend unterstützt.“

Chad Johnson, Global Strategic Sourcing,
Wyeth Pharmaceuticals

for the specialized vials they would need for distributing this innovative antibiotic to a global market. “What they needed was a customized solution tailor-made to the highest requirements,” says Chuck Newswanger, Sales Manager-U.S. Eastern, SCHOTT forma vitrum. “After meeting and collaborating with members of Wyeth’s development team, we were able to determine that our ‘TopLine’ vials, specially designed to meet their critical parameters, would serve them best.”

Incidentally, Wyeth global headquarters is only 60 minutes from the SCHOTT production facility in Lebanon, Pennsylvania. This has resulted in a creative and collaborative relationship that involves working together on materials, purchasing, quality, production and packaging. It was such attention to detail that led the SCHOTT team to recommend a slight adjustment to the shape of the vial when they noticed that it would provide for a better fit with the designated stopper. And did it in such a way that it still met the approved specifications

rungen“, sagt Chuck Newswanger, Vertriebsleiter für den US-amerikanischen Osten bei SCHOTT forma vitrum. „Nachdem wir uns mit den Experten von Wyeth getroffen hatten, war schnell klar, dass unsere „TopLine“ Fläschchen genau die kritischen Parameter erfüllen würden, auf die Wyeth so viel Wert legt.“

Zufälligerweise liegt der Firmensitz von Wyeth nur knapp 60 Minuten von der SCHOTT Produktionsstätte in Lebanon, Pennsylvania, entfernt. Es entstand eine partnerschaftliche und kreative Zusammenarbeit – und das bis ins Detail hinsichtlich Einkauf, Material, Qualität,

Produktion, Verkaufs- und Verpackungsfragen. Mit Erfolg: Das SCHOTT Experten-Team empfahl zum Beispiel eine kleine Anpassung der Fläschchenform, wodurch sich der Stopfen besser einpassen lässt. Die Modifizierung konnte so umgesetzt werden, dass die Spezifikationen erfüllt wurden und keine Veränderung der Wyeth Produktionslinie erforderlich war. SCHOTT unterstützte Wyeth auch bei der Entwicklung einer speziellen Kunststoffverpackung, die sowohl die Wirksamkeit des Medikaments als auch die Umweltfreundlichkeit der Verpackung sicherstellte. Da Wyeth das Medikament „Tygacil“ >

without retooling the Wyeth production line. SCHOTT also collaborated with Wyeth to develop a customized polyethylene packing box to ensure product efficacy, and is even now working on ways to make it “green”.

From the beginning, Wyeth made it clear that “Tygacil” was targeted for global distribution, meaning that both vials and packing would have to meet the quality requirements of Japan and Europe, as well as those of the U.S. “This is where SCHOTT really shines,” says Newswanger. “With ‘TopLine’, our customers get individually designed, customized packaging solutions using our premium quality Fiolax® glass tubes – along with a zero-defect tolerance for critical aspects and all-criteria, 100 percent inspection for dimensional and cosmetic parameters using our Automated Inspection System (AIS).”

The fact that SCHOTT was able to transfer specification, quality, and packaging from site to site was critical, considering Wyeth’s requirements on ensuring a uniform backup supplier source. The global capabilities SCHOTT has were also key in Wyeth’s decision to work together on developing the primary packaging design. “Wyeth can rely on SCHOTT to ensure global delivery and world-class precision and quality,” Newswanger says. “Business focus is what Wyeth looks for in a partner, with quality, service, value and care as key elements. SCHOTT has supported us greatly in this respect,” Chad Johnson adds. <| christa.fritschi@schott.com

Photo | Foto: SCHOTT



weltweit vertreiben will, mussten sowohl Fläschchen als auch Verpackungen die hohen Anforderungen des japanischen, europäischen aber auch des US-Pharmamarktes erfüllen. „Das ist ein Feld, auf dem SCHOTT besondere Vorteile bieten kann“, so Newswanger. „Mit unserer ‚TopLine‘ Produktlinie erhalten unsere Kunden maßgeschneiderte Verpackungslösungen auf der Basis unserer Fiolax® Spezialglasröhren – und das mit Null-Fehler-Toleranzen für kritische Aspekte und einer 100-Prozent-Inspektion sowohl nach dimensionellen wie auch kosmetischen Parametern, basierend auf dem Einsatz unseres ‚Automated Inspection Systems‘ (AIS).“

SCHOTT ist zudem in der Lage, ein Back-up-System anzubieten. Die Möglichkeit, die Fläschchen in gleich hoher Qualität von mehreren Produktionsstandorten anzubieten, war eine kritische Anforderung für Wyeth. Die weltweite Präsenz von SCHOTT spielte für Wyeth eine entscheidende Rolle für die Zusammenarbeit bei der Entwicklung der Primärverpackung. „Mit SCHOTT verfügt Wyeth über einen globalen Lieferanten und zugleich die Präzision und Qualität, die für

ein Weltklasse-Produkt erforderlich ist“, resümiert Newswanger. “Wyeth legt größten Wert auf Qualität, Service, Wertschöpfung und Sicherheit. Und genau dabei hat uns SCHOTT hervorragend unterstützt“, so Chad Johnson. <|

christa.fritschi@schott.com



“TopLine” quality means zero defect tolerances for critical aspects and 100 percent inspection with the help of the “Automated Inspection System” (left).

„TopLine“ Qualität, das bedeutet Null-Fehler-Toleranzen für kritische Aspekte und 100-prozentige Inspektion mit Hilfe des „Automated Inspection System“ (links).

WYETH AT A GLANCE

The company history of Wyeth started in 1860 when John Wyeth and his younger brother Frank opened a retail drugstore with a small research lab in Philadelphia. Wyeth’s ascent began in 1943 when the company developed a technique for commercially manufacturing penicillin. As a global leader in prescription pharmaceuticals, non-prescription consumer health care products, and pharmaceuticals for animal health, the company is now part of the Pfizer Group. <|

WYETH IM ÜBERBLICK

Die Unternehmensgeschichte von Wyeth geht auf das Jahr 1860 zurück, als die Brüder John und Frank Wyeth eine Apotheke mit einem kleinen Forschungslabor in Philadelphia eröffneten. Wyeth’s wirtschaftlicher Aufstieg begann 1943 mit der Entwicklung einer Technologie zur kommerziellen Produktion von Penicillin. Heute zählt das Unternehmen zur Pfizer-Gruppe und ist einer der weltweit führenden Hersteller von verschreibungspflichtigen Medikamenten, nicht verschreibungspflichtigen Gesundheitsprodukten und Arzneimitteln in der Tiermedizin. <|