

From an Empathetic Museum to a Flying Depot Vom empathischen Museum bis zum fliegenden Depot

15 European architects, lighting planners and exhibition designers presented their visions on the museum of the future.

15 europäische Architekten, Lichtplaner und Ausstellungsgestalter präsentierten Erlebniswelten im Museum der Zukunft.

Exciting visions of the future at the AIT-ArchitekturSalon in Munich: Glass and light are certain to play an important role in museums in the year 2020, also.

Spannende Zukunftsvisionen im AIT-ArchitekturSalon München: Auch im Museum des Jahres 2020 werden Glas und Licht eine wichtige Rolle spielen.

JUDITH SCHWARZ

What will visitors expect to see when they visit a museum in the year 2020? And how will architects, light planners and exhibition designers be able to meet their expectations? An exhibition that took place at the AIT-ArchitekturSalon Munich sought to answer these questions. 15 European architects, lighting planners, and exhibition designers presented their visions on the future of museums. They also described them in a book entitled "The Museum Experience 2020" (see http://www.schott.com/architecture/museum_2020). The ideas came from a workshop that was held in Beijing that the SCHOTT Business Segment Architecture + Design had invited them to with support from the publisher AIT. "The museum, my friend, will help me as a visitor to select from a wide variety of information." This is how the working group with the vision of "The Empathetic Museum" views the future. According to their idea, the museum will be rearranged for each visitor. It will use a social network to register people's individual knowledge levels, preferences and interests even before they visit the museum. Based on this information, the museum will recommend routes through its collections and won't even show inappropriate exhibits. The museum entitled "Complementary Conditions"

Wie möchte der Besucher im Jahr 2020 ein Museum erleben? Und wie können Architekten, Lichtplaner und Ausstellungsgestalter seinen Ansprüchen gerecht werden? Diesen Fragen ging eine Ausstellung im AIT-ArchitekturSalon München nach. 15 europäische Architekten, Lichtplaner und Ausstellungsgestalter präsentierten darin ihre Visionen zur Zukunft des Museums. Zusätzlich hielten sie diese in einem Buch mit dem Titel „Erlebniswelten Museum 2020“ fest (Link: www.schott.com/architecture/museum_2020). Die Ideen dafür entstammen einem Workshop in Peking, zu dem das Business Segment Architecture + Design des Technologiekonzerns SCHOTT mit Unterstützung des AIT Verlages eingeladen hatte.

„Das Museum, mein Freund, hilft mir als Besucher, aus einer Vielzahl von Information zu selektieren.“ So stellt sich die Arbeitsgruppe mit der Vision „Das empathische Museum“ die Zukunft vor. Ihrer Idee zufolge arrangiert sich das Museum für jeden Besucher neu. Über ein Social Network registriert es schon vor dem Museumsbesuch dessen individuelle Kenntnisse, Vorlieben und Interessen. Basierend darauf empfiehlt es dem Besucher Wege durch die Sammlungen und blendet unpassende Exponate aus.

Auch das Museum mit dem Titel „Komplementäre Konditionen“, von einer anderen Arbeitsgruppe skizziert, ist alles andere als statisch. „Der Raum wird zum Exponat, der Betrachter zum Teil der Ausstellung, die Ausstel-



Photos | Fotos: SCHOTT/H.-R. Schulz

that another working group describes isn't at all static either. "The exhibition room itself becomes an exhibit, the viewer becomes part of the exhibition and the exhibition turns out to be a performance," the members say in summarizing their idea.

If, on the other hand, the vision of "The Flying Depot" ever becomes reality, the outer shell of the museum will no longer bury the exhibits inside its interior. A special glass will enable the exhibits to communicate with the outside world on their own and attract curious passers-by. As if they were stored in a depot, visitors will initially find the exhibits in a seemingly disordered manner. Only at second glance will they discover the connections and stories behind them.

The "All or Nothing" museum from the fourth working group also takes items out of their normal context. The visitor views the exhibits from ever new perspectives. One exhibit offers an initial impression: a chair is surrounded by five effect glasses from SCHOTT that make it look different on every side. As a supplier of ideas for museums, SCHOTT seeks to help architects, lighting planners and exhibition designers to realize their visions by offering a complete range of services – from consulting to installation.

"Glass can add volume or make things disappear completely. Glass can give something meaning or take on a meaning of its own. The museum of the year 2020 will undoubtedly be a museum that is glassier than anything being built today," Dr. Dietmar Danner, Editor in Chief of the architecture magazine AIT, is convinced. Of course, certain intermediate steps will still need to be taken before the visions outlined in Munich become reality. Regardless of what the museum of the future actually looks like, individuality, spontaneity and a sense of surprise will certainly play a key role in it. <|

oliver.hart@schott.com

lung wird Performance“, bringen die Mitglieder ihre Idee auf den Punkt.

Wird dagegen die Vision „Das fliegende Depot“ Wirklichkeit, so verbirgt die Außenhülle des Museums die Ausstellungsstücke nicht mehr im Innenraum. Durch ein Spezialglas kommunizieren die Objekte selbstständig mit der Außenwelt und ziehen Neugierige an. Einem Depot gleich, finden die Besucher die Exponate zunächst scheinbar ungeordnet vor. Erst auf den zweiten Blick entdecken sie Zusammenhänge zwischen ihnen und Geschichten dahinter.

Das „Alles-und-Nichts-Museum“ der vierten Arbeitsgruppe nimmt Gegenstände ebenfalls aus ihrem üblichen Kontext heraus. Der Besucher betrachtet die Ausstellungsstücke aus immer neuen Blickwinkeln. Eine erste Vorstellung davon vermittelte ein Exponat: Fünf von SCHOTT zur

Verfügung gestellte Effektgläser umgaben einen Stuhl und ließen ihn von jeder Seite aus anders erscheinen. Als Konzeptanbieter für Museen möchte SCHOTT Architekten, Licht- und Ausstellungsgestalter bei der Verwirklichung ihrer Visionen ganzheitlich unterstützen – von der Beratung bis zur Installation. „Glas kann Volumen geben – oder sich völlig im Raum auflösen, Glas kann Bedeutung verleihen oder selbst als Bedeutungsträger fungieren. Das Museum des Jahres 2020 wird ganz sicher ein Museum sein, das gläserner ist als alles, was heute entsteht“, ist Dr. Dietmar Danner, Chefredakteur des Architekturmagazins AIT, überzeugt. Bis die in München skizzierten Visionen Wirklichkeit werden, sind gewiss noch einige Zwischenschritte erforderlich. Wie auch immer das Museum der Zukunft tatsächlich aussehen wird – Individualität, Spontaneität und Sinn für Überraschungen werden darin ohne Zweifel eine große Rolle spielen. <|

oliver.hart@schott.com