

Neueste Kochflächen im Metallic-Look für Induktionsherde

Mainz, 25. Februar 2009. CERAN CLEARTRANS® von SCHOTT ermöglicht eine einzigartige Designvielfalt für Induktionskochflächen. Durch die transparente Glaskeramik und dem Zusammenspiel von nanotechnologisch beschichteter Unterseite und oberseitigen Dekorfarben erhält die Kochfläche einen besonders edlen Look, der erstmals eine Alternative zu Schwarz bietet.

Laut GfK wird bereits in 1,4 Millionen deutschen Haushalten mit Induktion gekocht. Marktstudien über die Nutzung von Beheizungstechnologien zeigen, dass sich das Kochen per Induktion gegenüber klassischen Elektrobeheizungssystemen weiter durchsetzt. Als Weltmarktführer für Kochflächen hat SCHOTT diesen Trend früh erkannt und entwickelte für Induktionsherde diese metallisch anmutende Glaskeramik Kochfläche. „Es zeigt sich, dass der Trend zu metallic und grau ungebrochen ist“, erklärt Lutz Klippe, Product Innovation Manager bei SCHOTT CERAN®.

Optische Kombinationsmöglichkeiten entstehen dadurch, dass verschiedene Beschichtungen und Texturen in unterschiedlicher Intensität aufgetragen werden. Das Ergebnis sind neuartige Spiegel-, Metall- oder 3D-Effekte, die in diesem Umfang derzeit nur von SCHOTT angeboten werden können. Denn der entscheidende Vorteil von CERAN CLEARTRANS® liegt in der speziellen Unterseitenbeschichtung, die durch sehr hohe Temperaturbelastbarkeit und Langlebigkeit überzeugt.

Neben der Vielfältigkeit im Design besteht auch die Möglichkeit innovativer Bedienfeldoptionen. So können zukünftig erstmals mehrfarbige Funktionsanzeigen in das Feld integriert werden. Hierfür wird eine semitransparente Beschichtung angebracht. Durch LED-Farben kann das Display in blau, grün oder weiß erscheinen und damit in Zukunft herkömmliche rot-farbige Funktionsanzeigen ersetzen. „Displays werden auf Kochflächen immer stärker zum Einsatz kommen. Dies bietet der Hausgeräteindustrie eine weitere Möglichkeit, sich durch individuelles Design und hohe Ästhetik ihrer Herde am Markt zu profilieren“, sagt Lutz Klippe. „Hersteller können ihre Produkt- und Markenwelt farblich emotionalisieren und dabei ihr eigenes Image stärken und so nachhaltig Wettbewerbsvorteile aufbauen.“

Die moderne Induktionstechnik ist aufgrund der hohen Anforderungen an die Hitzebeständigkeit nur in Verbindung mit dem Material Glaskeramik möglich. SCHOTT CERAN® hat es hier geschafft, die gewohnten Qualitätsvorteile der Glaskeramik mit anspruchsvollem Design zu verbinden.

Und auch die Verbraucher werden diesem Trend zur Induktion folgen, denn sie bietet auch eine leichtere Reinigung. Durch die Induktionstechnik entstehen geringere Temperaturen am Rand der Kochzonen und ein intensives Einbrennen wird verhindert.

Kontakt für Journalistenfragen:

Schott AG
Home Tech
Katinka Merz
Tel. +49(0) 6131-66-6131
E-Mail: katinka.merz@schott.com

komm.passion GmbH
Birgit Kranzusch
Tel. +49(0) 211-600 46-115
E-Mail: birgit.kranzusch@komm-passion.de

komm.passion GmbH
Miriam Roth
Tel. +49(0) 211-600 46-180
E-Mail: miriam.roth@komm-passion.de

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit fast 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 16.700 Mitarbeiter erwirtschaften einen Weltumsatz von 2,1 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die Muttergesellschaft des SCHOTT Konzerns ist die SCHOTT AG, deren alleinige Aktionärin die Carl-Zeiss-Stiftung ist.