

Die Kochfläche im Wandel der Zeit

SCHOTT setzt mit innovativen Produktlösungen weitere Highlights in der Küche

Mainz, 12. Oktober 2009. Für immer mehr Menschen ist Kochen ein wichtiger Bestandteil ihrer Freizeit. Dabei geht es nicht nur um raffinierte Rezepte, sondern auch um die Küche als Ort der Begegnung, ein Wohnraum, in dem man sich mit der Familie und Freunden trifft. SCHOTT hat diese Entwicklung in den vergangenen Jahrzehnten mit individuellen und zukunftsweisenden Produkten aktiv mit gestaltet. Heute ist die Küche ein Raum, in dem Design und Ästhetik eine große Rolle spielen.

Das war nicht immer so. Anfang des 20. Jahrhunderts hatten Küchen vor allem eine praktische Funktion und boten wenig technischen Komfort. In der Nachkriegszeit entwickelte sich die Technik rund ums Kochen immer weiter. Elektrokochplatten avancierten zum Massenprodukt, boten aber wenig Spielraum für eine individuelle Gestaltung. Sie waren mühsam zu reinigen und besonders kratzempfindlich. Das Kochen auf Glaskeramik war zu diesem Zeitpunkt noch nicht vorstellbar.

Das änderte sich, als die erste CERAN® Kochfläche 1971 auf der Domotechnica präsentiert wurde. Entwickelt aus dem keramischen Werkstoff Zerodur®, der als Spiegelträger für astronomische Teleskope zum Einsatz kam. Diese Produktinnovation leitete eine neue Epoche für die Hausgeräteindustrie ein und revolutionierte den Herd sowohl im technischen als auch im gestalterischen Sinne. Die glatte, leicht zu reinigende Kochfläche erleichterte die tägliche Arbeit, sparte Zeit beim Kochen und verlieh dem Herd und damit auch der Küche einen edlen Look. Die Küche wurde Ausdruck des persönlichen Lebensstils und trat in den kommenden Jahrzehnten aus der Enge ihrer vier Wände heraus und öffnete sich dem Wohnraum. Wohnraum und Küche verschmolzen zu einer Einheit und die Küche entwickelte sich zu einem Raum, der nicht nur eine funktionale, sondern auch eine emotionale Rolle spielt. Denn in kaum einem anderen Raum sitzen die Menschen so gerne gemütlich beisammen.

Neue Trends bei Design, Ästhetik und Funktionalität

Inzwischen hat sich SCHOTT CERAN® weltweit als wichtiges Gestaltungselement etabliert. Klassisch schwarz oder modern transparent bietet sie heute attraktive Alternativen für jeden Geschmack und neuartige Glaskeramik-Lösungen für Kochanwendungen. Als Technologie- und Innovationsführer setzt SCHOTT mit speziellen Farben und Formen immer wieder neue Trends in Sachen Design, Ästhetik und Funktionalität. „Wir arbeiten eng mit den führenden Geräteherstellern zusammen“, sagt Dr. Lutz Klippe, Product Innovation Manager. Das Ergebnis sind innovative und differenzierende Farb- und Designmöglichkeiten, die Freiräume für Individualität schaffen. Somit bieten sich den Küchen- und Hausgeräteherstellern neue Gestaltungsmöglichkeiten beim Gerätedesign. Ein Beispiel dafür sind die CERAN® Flash Colors, deren Besonderheit Dekorfarben mit metallisch glänzenden Effekten sind. Mit diesen Dekorfarben können Kochflächen jetzt noch ausdrucksvoller in Szene gesetzt werden.

Optische Kombinationsmöglichkeiten

Eine weitere Produktinnovation ist CERAN CLEARTRANS®. Durch das Zusammenspiel von beschichteter Unterseite und dekorierte Oberfläche erhält die transparente Kochfläche einen besonders edel wirkenden Metall-Look. Optische Kombinationsmöglichkeiten entstehen dadurch, dass verschiedene Beschichtungen und Texturen in unterschiedlicher Intensität aufgetragen werden können. Das Ergebnis sind Metall- und 3D-Effekte. CERAN CLEARTRANS® ist speziell für Induktions-Kochflächen bestimmt und bietet neben der Vielfältigkeit im Design auch die Möglichkeit innovativer Bedienfeldoptionen. „Auch in Zukunft werden wir der Lebenswelt Küche mit innovativen Produkten neue Impulse verleihen. Dabei stehen die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden stets im Mittelpunkt“, sagt Dr. Klippe.

Kontakt für Journalistenfragen:

Schott AG
Home Tech
Björn Weller
Tel. +49(0) 6131- 66-1617
E-Mail: bjoern.weller@schott.com

komm.passion GmbH
Birgit Kranzusch
Tel. +49(0) 211-600 46-115
E-Mail: birgit.kranzusch@komm-passion.de

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit nahezu 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Unsere Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 17.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2007/2008 einen Weltumsatz von 2,2 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die SCHOTT AG ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.