

Farbhighlights für jeden Küchenstil

SCHOTT bietet kreative Designoptionen für CERAN® Glaskeramik-Kochflächen

Mainz, 12. Oktober 2009. Laut der Studie „Küche und Kochen in Deutschland 2009“ der Gesellschaft für Konsumforschung ist die Küche inzwischen ein bevorzugter Raum für gesellschaftliche Begegnungen. Entsprechend wird sie auch immer stärker mit viel Liebe zum Detail ausgestattet und veredelt. Damit auch das Herz der Küche – die Kochfläche – wirkungsvoll an die Umgebung angepasst werden kann, bietet SCHOTT entsprechende Alternativen zur klassischen schwarzen Glaskeramik-Kochfläche an. Mit CERAN® Flash Colors und CERAN CLEARTRANS® können in der Küche ganz besondere Design-Highlights gesetzt werden.

Farben mit metallisch glänzenden Effekten sind die Besonderheiten der CERAN® Flash Colors. Spielerisch nutzen diese Dekorfarben das Licht und machen die Kochfläche zum echten Blickfang. Aus einer Palette von derzeit elf verschiedenen Farbtönen kann der gewünschte Metall-Look für die Kochfläche gewählt werden, wobei die Farbverzierung keinen Einfluss auf die Belastbarkeit oder Reinigung hat.

Vielfältige Kombinationsmöglichkeiten

Für Induktionskochflächen, die sich gegenüber elektronisch beheizten Kochflächen immer weiter durchsetzen, ist mit CERAN CLEARTRANS® ein Arrangement aus verschiedenen Stilelementen möglich. Durch die transparente Glaskeramik sowie dem Zusammenspiel von beschichteter Unterseite und dekorierte Oberfläche ergeben sich vielfältige Kombinationsmöglichkeiten. So können die organischen Beschichtungen und die Vielzahl von Dekor- und Texturfarben individuell zusammengestellt und in unterschiedlicher Intensität aufgetragen werden. Elegante Metall- oder 3D-Effekte sind die Ergebnisse. Darüber hinaus wird die Kochfläche auch durch ihre Funktionsanzeige in Szene gesetzt. Statt im konventionellen Rot kann das Display durch LED-Farben in blau, grün oder puristischem weiß leuchten und sich damit der Farbgebung der Kochfläche annähern oder einen Kontrast zu ihr bilden.

Um Trends in der Farbgestaltung frühzeitig aufzuspüren und einzusetzen, arbeitet SCHOTT eng mit der Hausgeräteindustrie zusammen. Der Trend zur Farbe Braun ist ungebrochen. „Küchenhersteller arbeiten verstärkt mit Holz- und Erdtönen und tendieren zu Geräten mit gleicher Front und Farbe“, erklärt Dr. Lutz Klippe, Product Innovation Manager bei SCHOTT CERAN®. Doch auch Grautöne in verschiedenen Nuancen setzen sich zunehmend durch. „Auch für diese Entwicklung bieten wir die passenden Kochflächen an“, erklärt Dr. Lutz Klippe, Product Innovation Manager bei SCHOTT CERAN®. So ist die CERAN CLEARTRANS® in einer Vielzahl von Grautönen erhältlich.

Kontakt für Journalistenfragen:

Schott AG
Home Tech
Björn Weller
Tel. +49(0) 6131- 66-1617
E-Mail: bjoern.weller@schott.com

komm.passion GmbH
Birgit Kranzusch
Tel. +49(0) 211-600 46-115
E-Mail: birgit.kranzusch@komm-passion.de

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit nahezu 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Unsere Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 17.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2007/2008 einen Weltumsatz von 2,2 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die SCHOTT AG ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.