

**100 Millionen CERAN® Kochflächen produziert****Technologie- und Innovationsführer SCHOTT hat in den vergangenen 38 Jahren das Kochen revolutioniert / Nachfragetrend: Umweltfreundliche Glaskeramik-Kochflächen**

**Mainz, 12. Oktober 2009.** SCHOTT baut seine Position als weltweit führender Hersteller von Glaskeramik-Kochflächen weiter aus. Am 26. Oktober produziert das Mainzer Unternehmen die 100-Millionste CERAN® Kochfläche. Kontinuierlich optimierte Technologien, innovative Produkte und eine ungebrochene Beliebtheit sind die Basis für diesen Erfolg. Inzwischen produziert SCHOTT die vierte Generation der schwarzen Glaskeramik – ohne auf die Vorteile der Vorgängergenerationen zu verzichten.

Die Produktion der Glaskeramik-Kochflächen wurde in den vergangenen fünf Jahren beinahe verdoppelt. „Entscheidend für diese Steigerung waren Kapazitätserweiterungen, um der hohen Nachfrage und den Qualitätsanforderungen unserer Kunden gerecht zu werden“, sagt Dr. Ioannis Kosmas, Vice President, Business Segment Glass Ceramics bei SCHOTT. „Dazu gehören aber genauso automatisierte Produktionsverfahren und eine patentierte Technologie beim Schmelzverfahren, die weltweit einzigartig ist.“

**Kontinuierliche Verbesserung**

Durch Forschung und Weiterentwicklung im Mainzer Stammwerk wurden Design und Material zudem kontinuierlich verbessert. Entscheidende Vorteile der SCHOTT CERAN®-Kochflächen sind die Qualität der keramischen Farben und die sehr hohe Temperaturbelastbarkeit. Die vier Millimeter dicke Glaskeramik bringt die Heizenergie mit sehr geringem Wärmeverlust an das Kochgerät und leitet kaum Wärme zu den Seiten ab. Das ermöglicht eine schnelle Ankochzeiten. Damit verfolgt SCHOTT CERAN® seine Philosophie „Never stop inventing“ konsequent weiter, mit dem Ziel, seine Position als Marktführer auszubauen. „Der Markt für Glaskeramik wächst weltweit. Die Kochgewohnheiten verändern sich und wir passen uns diesen Veränderungen an.“, erklärt Stefan Marc Schmidt, Vice President Marketing und Sales Home Tech. Aber nur mit einem

SCHOTT CERAN® Logo handelt es sich auch um eine echte CERAN® Kochfläche. CERAN® ist seit 1962 eine für SCHOTT geschützte Marke.

### **Nachfrage-trend Umweltfreundlichkeit**

Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Konzerns SCHOTT geht einher mit einer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Dafür steht beispielsweise die schwarze CERAN® Glaskeramik Kochfläche, die weltweit erste und einzige Glaskeramik-Kochfläche, die ohne die Verwendung der giftigen Schwermetalle Arsen und Antimon hergestellt wird. Schließlich entscheiden sich immer mehr Verbraucher für Produkte, die nachhaltig produziert werden und die Umwelt schonen. Ein Trend, den SCHOTT frühzeitig erkannt und umgesetzt hat. Damit ist SCHOTT in Sachen Umweltfreundlichkeit schon jetzt den Bestimmungen der Europäischen Union einen Schritt voraus.

### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Schott AG  
Home Tech  
Björn Weller  
Tel. +49(0) 6131- 66-1617  
E-Mail: bjoern.weller@schott.com

komm.passion GmbH  
Birgit Kranzusch  
Tel. +49(0) 211-600 46-115  
E-Mail: birgit.kranzusch@komm-passion.de

*SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit nahezu 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Unsere Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 17.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2007/2008 einen Weltumsatz von 2,2 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die SCHOTT AG ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.*