

## **Vom Weltraum in die Küche**

### **SCHOTT CERAN® ist das Ergebnis hoher Innovationskraft**

**Mainz, 07. September 2009.** Seit SCHOTT 1971 die erste Glaskeramik-Kochfläche auf den Markt gebracht hat, hat sich die Marke CERAN® zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt, die nur wenige Produkte schreiben. Sie wurde zum Inbegriff des modernen Kochens und zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Küche. Mittlerweile wurden mehr als 90 Millionen SCHOTT CERAN® Kochflächen verkauft. Aber nur mit einem SCHOTT CERAN® Logo, handelt es sich auch um eine echte CERAN® Kochfläche. CERAN® ist seit 1962 eine für SCHOTT geschützte Marke.

Entscheidende Vorteile der SCHOTT CERAN® Kochflächen sind ihre geringe Ausdehnung und die sehr hohe Temperaturbelastbarkeit. Die vier Millimeter dicke Glaskeramik ist äußerst hitzedurchlässig und kann mit allen Heiztechniken kombiniert werden. Sie bringt die Heizenergie mit sehr geringem Wärmeverlust an das Kochgerät und leitet kaum Wärme zu den Seiten ab. Darüber hinaus sind CERAN® Kochflächen äußerst robust und überstehen unbeschadet den Fall eines 1,8 Kilogramm schweren Kochtopfes aus 40 Zentimeter Höhe in Labortests.

Diese Eigenschaften verdankt SCHOTT CERAN® der permanenten Weiterentwicklung der Glaskeramik. In den 60er Jahren erkannte SCHOTT die einzigartigen Materialeigenschaften von Zerodur®, ein Werkstoff, der ursprünglich für die Weltraumforschung eingesetzt wurde. Das Mainzer Unternehmen entwickelte die Materialeigenschaften für den Einsatz in der Küche weiter. So entstand die erste hochwertige Glaskeramik-Kochfläche von SCHOTT, nämlich CERAN®. Diese Innovationsführerschaft zeichnet SCHOTT auch heute noch aus. Dafür stehen beispielsweise CERAN SUPREMA®, die weltweit erste Glaskeramik-Kochfläche ohne die giftigen Schwermetalle Arsen und Antimon, oder die erste transparente Kochfläche CERAN CLEARTRANS®, die viele Möglichkeiten für Design und individuelle Bedienfeldoptionen bietet.

### **„Made in Germany“**

Heute hat sich SCHOTT als Technologie- und Innovationsführer etabliert und überzeugt durch Qualität „Made in Germany“. Nur hier wird das Glas mit modernster Wannentechnik energieeffizient geschmolzen und zu Glaskeramik weiterverarbeitet. Mit diesem patentierten Hightechverfahren setzt das Unternehmen weltweit hohe Umweltstandards und leistet damit einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Darüber hinaus investiert SCHOTT permanent in die Forschung, um Technologien weiter zu optimieren und den sich ändernden Kundenbedürfnissen auch zukünftig zu entsprechen. Mit neuen Designs setzt SCHOTT CERAN® Trends in der Küchenbranche und bietet Kochflächen in den unterschiedlichsten Größen und Formen. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des SCHOTT Konzerns geht dabei einher mit einer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung, was sich in modernsten, ressourcenschonenden Produktionsprozessen widerspiegelt. Auch hier unterstreicht der Pionier der Glaskeramik seine Rolle als Weltmarktführer.

### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Schott AG  
Home Tech  
Katinka Merz  
Tel. +49(0) 6131-66-1894  
E-Mail: [katinka.merz@schott.com](mailto:katinka.merz@schott.com)

**SCHOTT** ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit fast 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 16.700 Mitarbeiter erwirtschaften einen Weltumsatz von 2,1 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die Muttergesellschaft des SCHOTT Konzerns ist die SCHOTT AG, deren alleinige Aktionärin die Carl-Zeiss-Stiftung ist.