

# LIVING QUALITY EVERY DAY

## QUALITÄT TÄGLICH LEBEN

SCHOTT has launched an internal campaign to strengthen quality awareness and employee accountability in the manufacture of pharmaceutical packaging.

Mit einer internen Kampagne stärkt SCHOTT Qualitätsbewusstsein und Eigenverantwortung der Mitarbeiter in der Pharmapackmittel-Produktion.

ALEXANDER LOPEZ

SCHOTT manufactures approximately nine billion syringes, vials, ampoules and cartridges each year. Each of these types of primary packaging comes into direct contact with a drug that is administered to a patient at a later point in time. Any type of impurity in these containers thus poses potential healthcare risks. For this reason, strict regulations on quality assurance apply to the manufacture of pharmaceutical packaging. They are based on the GMP guidelines (Good Manufacturing Practice) that are becoming a legal requirement in more and more countries.

SCHOTT's quality philosophy is also based on this high standard. As a manufacturer of packaging, the company is required to supply pharmaceutical companies with high-quality products at the beginning of the supply chain. And its responsibilities continue to grow; for instance, pharmaceutical packaging is often pre-sterilized before it is shipped to customers. Product mix-ups, impurities and container closure failures are among the worst possible errors in the production of pharmaceutical packaging. Container closure failures result from barely visible gaps between the stopper and the container through which air or microorganisms can enter and contaminate the product. Small cracks in the glass that were caused by a faulty production process or careless handling can also result in the container no longer being sterile. When a mix-up occurs, containers of different sizes or types might be delivered to the pharmaceutical company in the same shipment. This can result in the patient receiving the wrong dose or, even worse, the wrong drug altogether.

For this reason, utmost care and attention and a disciplined way of working in manufacturing are important every day. SCHOTT has introduced the "100 percent responsibility" campaign in order to reinforce this consciousness with its employees. This includes not only all-day events and personal messages from managers to employees, but also an image video and photo shoots. Posters, banners and stand-up displays at the plants use emotional imagery to appeal to employees' sense of responsibility, and signs remind

Neun Milliarden Spritzen, Fläschchen, Ampullen und Karpulen pro Jahr stellt SCHOTT her. Jede dieser Primärverpackungen hat direkten Kontakt mit einem Medikament, das später einem Patienten verabreicht wird. Jede Form von Verunreinigung eines solchen Containers birgt deshalb potenziell gesundheitliche Risiken. Aus diesem Grund gelten für die Herstellung von Pharmaverpackungen strenge Regeln zur Qualitätssicherung. Grundlage dafür sind die Richtlinien der Good Manufacturing Practice (GMP), die in immer mehr Ländern ein gesetzliches Fundament erhalten.

Auch die Qualitätsphilosophie von SCHOTT orientiert sich an diesem hohen Standard. Als Packmittelhersteller steht das Unternehmen in der Pflicht, Pharmazeuten bereits am Anfang der Prozesskette mit hochwertiger Ware zu beliefern. Und die Verantwortung dafür ist gewachsen: Häufig werden Verpackungen bereits vorsterilisiert und abfüllfertig an die Kunden geliefert. Die schlimmsten Fehlerquellen bei der Herstellung sind untermischte Produkte (Mix-ups), Verunreinigungen und die Verletzung der sogenannten Container Closure Integrity. Bei letzterer genügt beispielsweise eine kaum sichtbare Unebenheit im Material, um eine Lücke zwischen Verschluss und Container zu erzeugen, durch die Luft oder Mikroorganismen an das Medikament gelangen und es verunreinigen können. Auch Risse im Glas, verursacht durch einen fehlerhaften Produktionsprozess oder unsanftes Handling, können dazu führen, dass das Behältnis nicht mehr steril ist. Bei einem Mix-up wiederum werden Container verschiedener Größen oder Sorten in einer Lieferung an den Pharmazeuten vermischt. Dies kann zum Beispiel dazu führen, dass ein Patient die falsche Arzneimittel-Dosis erhält oder schlimmstenfalls ein falsches Medikament.

Gefordert sind darum höchste Sorgfalt und Aufmerksamkeit sowie eine disziplinierte Arbeitsweise in der Produktion – jeden Tag. Um dies im Bewusstsein der Mitarbeiter nachhaltig zu verankern, hat SCHOTT die Kampagne „100 Prozent Verantwortung“ ins Leben gerufen. Dazu zählen zum Beispiel ganztägige Auftaktveranstal-



Photo Foto : SCHOTT/A. Sell

**“100 percent responsibility” – this is the motto of SCHOTT’s campaign for pharmaceutical packaging production.**

„100 Prozent Verantwortung“ – dieses Motto bestimmt die Kampagne von SCHOTT in der Produktion von Pharmaverpackungen.

them of the most important GMP rules. SCHOTT has already successfully rolled out the campaign at more than half of its pharmaceutical packaging plants. “Customers who have visited us since the launch of this campaign have given us very positive feedback. By the end of 2015, compliance with GMP rules will be top priority at all of our sites,” says Dr. Stefan Bauer, Director Global Quality. [katinka.merz@schott.com](mailto:katinka.merz@schott.com)

tungen, persönliche Botschaften der Führungskräfte an die Mitarbeiter, ein Imagefilm sowie Foto-Aktionen. An zahlreichen Stellen in den Werken appellieren Plakate, Banner und Aufsteller mit emotionaler Bildsprache an das Verantwortungsgefühl, erinnern Informationstafeln an die wichtigsten GMP-Regeln. In mehr als der Hälfte der weltweit 16 Packmittel-Werke hat SCHOTT die Kampagne mittlerweile ausgerollt – mit Erfolg: „Kunden, die uns dort seither besucht haben, gaben uns eine deutlich positive Resonanz. Ab Ende 2015 wollen wir an allen Standorten zeigen, dass die Einhaltung der GMP-Regeln bei uns höchste Priorität genießt“, informiert Dr. Stefan Bauer, Director Global Quality. [katinka.merz@schott.com](mailto:katinka.merz@schott.com)