

SCHOTT
glass made of ideas

MIROGARD®

Bildverglasung



WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY

WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY

WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY

WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY

WALL OF THE GALLERY
WALL OF THE GALLERY

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern mit mehr als 125 Jahren Erfahrung auf den Gebieten Spezialglas, Spezialwerkstoffe und Spitzentechnologien. Mit unseren hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei und machen SCHOTT zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen.

Gemeinsam mit Architekten und Designern erweitert SCHOTT die Grenzen der Gestaltung und schafft neue Spielräume für Baukultur. In Form und Raum, außen und innen, bei Solarenergie und Brandschutz, Ästhetik und Funktion – nachhaltig und bedarfsgenau. Das macht SCHOTT zum kompetenten Partner von Architektur und Design.

Titel: Tauromaquia, Jose Delgado, 19 von Pablo Picasso im Museum Brandhorst, München in der Ausstellung „Picasso Künstlerbücher“
 © Succession Picasso/VG Bild-Kunst, Bonn 2011
Rechts: „Sweet Dreams on a red Sofa“ geschützt durch MIROGARD® in einem Berliner Büro
 © Herman Reichold, Künstler Herman wird verlegt durch Art28, www.art28.com

SCHOTT MIROGARD® ist ein entspiegeltes, völlig transparentes Glas zur Bildverglasung, das in den beiden Varianten MIROGARD® PLUS und MIROGARD® PROTECT auch mit erhöhtem UV-Schutz lieferbar ist. Es minimiert Reflexionen auf unter ein Prozent und sorgt für originalgetreuen Kunstgenuss. Der ideale, unsichtbare Schutz – für alte Meister und junge Talente.



Meisterhafte Bildverglasung

Reflexionsarm, farbtreu, unsichtbar

Museen, Sammlungen und Galerien in aller Welt setzen seit Jahrzehnten auf SCHOTT MIROGARD®. Das interferenzoptisch entspiegelte, praktisch unsichtbare Glas schützt wertvolle Werke. Ohne den Kunstgenuss zu schmälern.

Herkömmliches Glas reflektiert etwa acht Prozent des einfallenden Lichts. Die Folge sind unerwünschte Spiegelungen. MIROGARD® reduziert die Reflexion im sichtbaren Spektrum auf unter ein Prozent und erlaubt so einen unverfälschten Blick auf die Kunst. Zugleich ist MIROGARD® vollkommen farbneutral. So wird die Brillanz der verglasten Kunstwerke originalgetreu und völlig farbecht wiedergegeben.

UV-Schutz nach Maß

MIROGARD® schützt Gemälde, Grafiken und Drucke auch vor den zerstörerischen Folgen der UV-Strahlung. 48 Prozent der UV-Strahlung von 300 bis 380 Nanometer Wellenlänge werden absorbiert und reflektiert. Damit bietet MIROGARD® bereits in der Standardausführung mehr Schutz als andere Bildverglasungen. Mit MIROGARD® PLUS und MIROGARD® PROTECT lässt sich dieser Schutz bei besonders empfindlichen Exponaten passgenau erhöhen – bis auf 99 Prozent.

Hightech in der Produktion

Damit Kunstliebhaber in aller Welt am Ende nichts von der Verglasung sehen, betreibt SCHOTT einen enormen technischen Aufwand: MIROGARD® wird im Sol-Gel-Verfahren tauchbeschichtet. Der gesamte Produktionsprozess läuft unter Reinraumbedingungen ab. Nanometergenau werden nacheinander mehrere Titandioxid- und Siliziumdioxidschichten aufgebracht und am Ende bei 450 Grad Celsius gebrannt. Das Ergebnis ist ein Hightech-Bilderglas höchster Qualität, dessen Oberfläche äußerst stabil und leicht zu pflegen ist.

MIROGARD®

- > maximal entspiegelt
- > unter 1 % Restreflexion
- > hoch transparent
- > 99 % Lichtdurchlass
- > unempfindlich
- > leicht zu reinigen
- > Produktvarianten MIROGARD® PLUS und MIROGARD® PROTECT für hohen und höchsten UV-Schutz

Links: Entspiegeltes Glas MIROGARD® im Čiurlionis-Museum in Litauen
Rechts: Diverse grafische Werke aus Pablo Picassos Künstlerbüchern in der Ausstellung „Picasso Künstlerbücher“ im Museum Brandhorst, München
© Succession Picasso/VG Bild-Kunst, Bonn 2011





Schwarz-Weiß-Fotografie in einem Salon reflexionsarm präsentiert und UV-geschützt durch MIROGARD®

SCHOTT MIROGARD®

Bewährt und innovativ

Seit der Einführung in den 1970ern wurde MIROGARD® kontinuierlich weiterentwickelt. So hat SCHOTT erst vor Kurzem den Farbton der minimalen Restreflexion weiter optimiert. Gezielte psychophysische Tests und colorimetrische Messungen unabhängiger Experten an der Justus-Liebig-Universität Gießen lieferten die Basis. Sie belegten, dass ein leichtes Grün am neutralsten wirkt und damit den Betrachter am wenigsten ablenkt. SCHOTT entwickelt passgenaue Lösungen zur Bildverglasung mit MIROGARD®. Und liefert termingegenau in alle Welt.

Sprechen Sie uns an.

SCHOTT AG

Architecture + Design

Hattenbergstraße 10

55122 Mainz

Germany

Telefon +49 (0)6131/66-2400

Telefax +49 (0)6131/66-2525

info.architecture@schott.com

www.schott.com/architecture